



162 MIQ.



INTEGRATION

"SozialMarie 2007" für Asylkoordination und Black Austria

"Connecting People" unterstützt junge Flüchtlinge, "Black Austria"-Kampagne für Abbau von Vorurteilen

Redaktion 31. Juli 2007, 16:48 5 Postings

In dieser Galerie: 2 Bilder



Das Siegerprojekt: "Connecting People" von der Asylkoordination

Foto: Sozial Marie

Wien - Die heurige "SozialMarie 2007" ging an das Flüchtlingsprojekt

WERBUNG



"Connecting People"

der Asylkoordination Österreich. Mit dem zweiten Platz wurde die Kommunikationskampagne Black Austria ausgezeichnet.

Seit sechs Jahren werden bei "Connecting People" unbegleitete minderjährige Flüchtlinge von heimischen Erwachsenen im Alltag betreut und unterstützt. Die Jury attestierte dem Projekt "eine beachtliche Wendigkeit, Vielseitigkeit, Sorgfalt und Strahlkraft".

121 Personen sind mittlerweile Teil des Projekts. Sie erleben im Rahmen ihrer Patenschaft hautnah, "wie einer bestimmten Zielgruppe durch politische und gesetzliche Rahmenbedingungen der Zugang zu Bildung, Arbeit und damit zum gesellschaftlichen Leben erschwert bzw. verwehrt wird", hieß es seitens der Asylkoordination.

Ohne Lohn

Die Paten des Projekts haben eine Art Kontrollfunktion, sensibilisieren andere, machen auf unhaltbare Zustände aufmerksam, zeigen Zivilcourage. "Sie sind bereit Verantwortung zu übernehmen - ehrenamtlich und unentgeltlich. Wichtig ist uns aufzuzeigen, dass sich der Staat aber nicht so einfach aus seiner Verantwortung stehlen darf", betonte Projektleiterin Veronika Krainz.

Die Kommunikationskampagne **Black Austria** erhielt den zweiten Preis. Die Kampagne dient zum Abbau von Vorurteilen über in Österreich lebende schwarze Menschen. Die Initiatoren der Kampagne, Simon Inou und Beatrice Achaleke, gingen davon aus, dass Vorurteile aus Unwissenheit entstehen - so ist weitgehend unbekannt, dass 75 Prozent der in Wien lebenden Afrikaner Matura und 33 Prozent einen Universitätsabschluss haben.

Die Würdigung der SozialMarie-Jury: "Hier gibt's Selbstbilder jenseits allen Mitleids, stolzes Bestehen auf eigenen Leistungen, nirgendwo Betteln um Spenden."

WERBUNG

The advertisement is a vertical rectangular box with a light gray border. At the top, the word 'WERBUNG' is centered. Below it, three job openings are listed, each with a company logo, the job title, and the company name. The first job is for 'Business Development Manager (m/w)' at 'ALBRECHT BUSINESS COACHING The Leadership Company', featuring a logo with a black triangle and a red and black triangle. The second job is for 'Kanzleiassistentin' at 'CHIFFRE', with a logo consisting of the word 'CHIFFRE' in a large, outlined, sans-serif font. The third job is for 'Rechtsanwalt/Rechtsanwältin' at 'MOSATI', with a logo where 'MOSATI' is in a bold, sans-serif font with a green dot over the 'A'. At the bottom of the box, the text 'Mehr Angebote' is centered.

ALBRECHT BUSINESS COACHING
The Leadership Company

Business Development Manager (m/w)

CHIFFRE

Kanzleiassistentin

MOSATI

Rechtsanwalt/Rechtsanwältin

AIT
AUSTRIAN INSTITUTE
OF TECHNOLOGY
TOMORROW TODAY

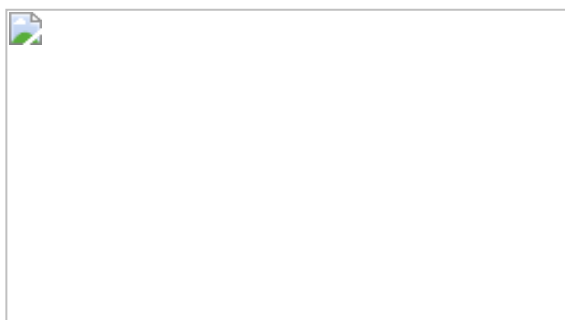
Head (m/w) of Competence Unit

Mehr Angebote

Die von der Unruhe Privatstiftung ins Leben gerufene "SozialMarie" vergibt 15 Preise, die mit insgesamt 42.000 Euro dotiert sind. Sie hat sich in den vergangenen zwei

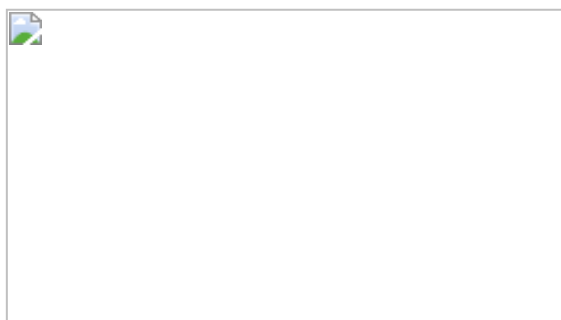
[Link Sozialmarie 2007](#)

Wir empfehlen folgende Artikel zum Weiterlesen:



PARTEI 2.949

Interne Dateien der Volkspartei sollen marode Finanzen belegen



NOTSTAND 443

Club Mate wird knapp – und die Konsumenten sind schuld



GROSSBRITANNIEN

**Mensch statt Scheinbock
Arbeitsmarkt**



DatenbankentwicklerIn

Projektleitung Architektur
(w/m/x)

Lektor/innen



📍 Linz Umgebung

📍 Linz

📍 Mittel-, Ost- und
Südosteuropa, Israel

Job suchen - z.B. Jurist

LOS

5 Postings

Jeder User hat das Recht auf freie Meinungsäußerung.



Ihr Kommentar...

5