



Co-funded by
the European Union

UNRUHE
PRIVAT
STIFTUNG

SCHULUNG ÜBER SOZIALE INNOVATION

#1.-TEILENDE GEMEINSCHAFT

Basierend auf dem Long Ladder Projekt, Ungarn, Ipolytölgyes

tr>c | Transferring
Social Innovation
into Competencies



MODUL #1

Vorstellung des Programms und des
Konzepts der sozialen Innovation

Vorstellung TRIC

Antrag: Erasmus+ Small Scale Program

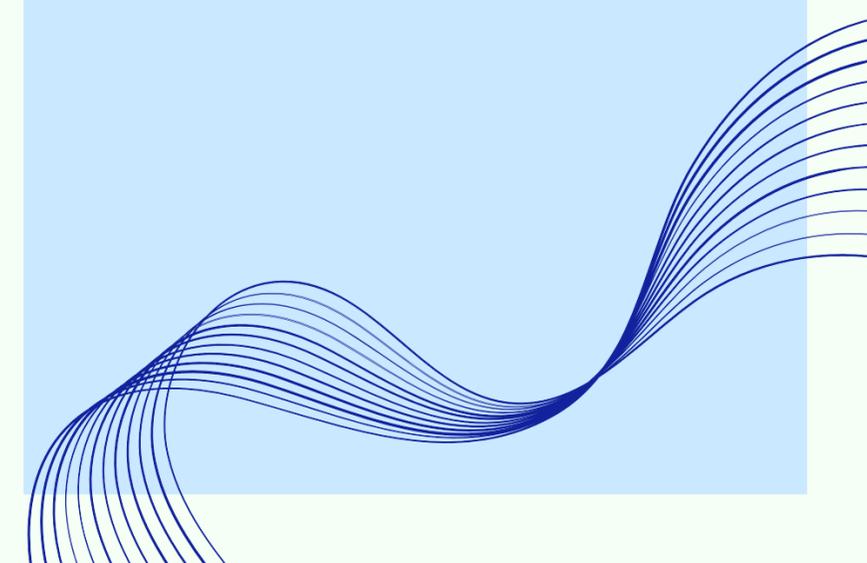
Projekt: TRIC – TRansferring social Innovation into Competencies

Implementierungsphase: 01/02/2023– 31/01/2024.

Im Rahmen des TRIC-Projekts suchten wir nach sozialen Innovationskompetenzen, indem wir bereits bewährte und erfolgreiche soziale Initiativen analysierten.

Unsere Ziele:

- Stärkung der sozialen Innovationskompetenzen von Erwachsenen mit non-formalen Bildungsmethoden.
- Unterstützung der Übertragbarkeit von effektiven Methoden der sozialen Innovation, durch die Umwandlung von Projekten in Schulungsmaterial.
- Identifizierung der Kompetenzen, die soziale Innovationen aufweisen, welche für den Arbeitsmarkt angepasst werden können, und die Vermittlung dieser Kompetenzen an Erwachsene.



TRIC AKTIVITÄTEN

01

FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG DER METHODIK ZU DEN MÖGLICHKEITEN DES TRANSFERS VON SOZIALER INNOVATION IN BILDUNGSMATERIALIEN

02

UMFRAGE UND AUFARBEITUNG VON SOZIALMARIE-GEWINNERN UND NOMINIERTEN PROJEKTEN

03

TRANSFORMATION VON METHODEN, DIE AUS SOZIALEN INNOVATIONEN GEWONNEN WERDEN KÖNNEN, IN SCHLÜSSELKOMPETENZEN

04

ESTELLUNG VON 5 SCHULUNGSPAKETEN AUF DER GRUNDLAGE VON FALLSTUDIEN ZUR SOZIALEN INNOVATION

05

20 ERWACHSENE STUDENTEN ENTWICKELN IHRE SOZIALEN INNOVATIONSKOMPETENZEN

06

DISSEMINATION DER ERGEBNISSE

The logo for Unruhe Privatstiftung features the word "UNRUHE" in large, light green, sans-serif capital letters. To its right, the word "PRIVAT" is written in smaller, blue, sans-serif capital letters, and "STIFTUNG" is written in the same large, light green, sans-serif capital letters as "UNRUHE".

UNRUHE PRIVATSTIFTUNG



Das Hauptprojekt der Unruhe Privatstiftung ist die SozialMarie - Preis für soziale Innovation.

Die SozialMarie wurde 2005 ins Leben gerufen und ist der erste Preis für soziale Innovation in Europa. Jedes Jahr werden 15 herausragende soziale Innovationen in einem mehrstufigen Bewertungsverfahren unter Einbeziehung regionaler Expert*innen und einer internationalen Jury ausgewählt. Die Gewinnerprojekte werden im Rahmen einer Preisverleihung in Wien der Öffentlichkeit vorgestellt. Die Unruhe Privatstiftung organisiert Workshops und Veranstaltungen, um die Siegerprojekte zu betreuen und um den Dialog über soziale Innovation in der Region Mittel- und Osteuropa zu fördern.

<https://sozialmarie.org/de>

Die Cromo-Stiftung wurde 2002 gegründet, um zur lokalen und regionalen Zusammenarbeit von Nichtregierungsorganisationen, Unternehmen und staatlichen Akteuren beizutragen und so eine partizipative, aktive und demokratische Gesellschaft in Ungarn und Europa zu stärken.

Die Grundwerte der Organisation sind Glaubwürdigkeit, Verantwortlichkeit, Professionalität und Innovation. Cromo möchte, dass lokale Organisationen gut verwaltet werden und effektiv arbeiten, damit Bürger*innen vor Ort aktiv werden und sich engagieren, damit lokale Gemeinschaften lebendig und nachhaltig sind und damit eine integrative und tolerante Gesellschaft gefördert wird.

<https://www.cromofoundation.org>

ÜBER SOZIALMARIE

Soziale Innovation entwirft Lösungen für dringende gesellschaftliche Herausforderungen. Sie schafft Raum für neue Denkansätze, gibt innovative Antworten und weist neue Wege. Damit reagiert sie entweder auf neue soziale Fragestellungen oder löst ein bekanntes Problem durch eine neue Herangehensweise. Dieses Handeln kann von der betroffenen sozialen Gruppe selbst ausgehen, es muss in jedem Fall von den Betroffenen mitgetragen und mitgestaltet werden. Auf diese Weise schafft soziale Innovation nachhaltige, beispielgebende Lösungen, die für andere zur Inspiration werden.

Definition soziale Innovation,
Unruhe Privatstiftung

SozialMarie ist ein Preis für soziale Innovation, der jedes Jahr an 15 herausragende Projekte vergeben wird. Mit der ersten Ausschreibung im Jahr 2004 und der Verleihung im Jahr 2005 war sie der erste Preis für soziale Innovation in Europa. Neben einer finanziellen Anerkennung in Höhe von 55.000 € bietet SozialMarie vor allem eine öffentliche Plattform für sozial innovative Projekte in Mitteleuropa.

Teilnahmeberechtigt sind Projekte von Privatpersonen, gewerblichen Unternehmen, der Sozialwirtschaft (zivilgesellschaftliche Initiativen, NGOs, gemeinnützige Organisationen, Vereine) und der öffentlichen Verwaltung. Projekte, die in Österreich, Kroatien, der Tschechischen Republik, Ungarn, der Slowakei und Slowenien durchgeführt werden, sind zur Bewerbung eingeladen.

ÜBER SOZIALMARIE (TEIL 2)

Zeitplan



VORSTELLUNG LONG LADDER, IPOLYTÖLGYES, UNGARN- 1. PREIS 2023

1. Preis 2023

Land: Ungarn

Region: Pest

Sektor: Öffentliche Verwaltung

Felder: Armut, Bewusstseinsbildung, Umwelt

Projekthinhaber: Lokale Kommunalregierung Ipolytölgyes

Verantwortliche Person: Radnai Bertalan

Jury-Würdigung

In einer Welt, in der jeder mehr besitzen will, stärkt das Projekt Long Ladder die Idee einer lokalen Wirtschaft, die auf Solidarität und Nachhaltigkeit statt auf Privateigentum beruht. Mit einer einfachen, praktischen Lösung gelingt es den Gemeinden, die Lebensqualität ihrer Bürger*innen auf partizipative Weise zu verbessern, was wiederum den Bürgern*innen hilft, das Gefühl der Zugehörigkeit zu einer unterstützenden Gemeinschaft wiederzuerlangen. Dieses leicht übertragbare Projekt kommt nicht nur der Kommune und ihren Bewohner*innen zugute, sondern auch unserem Planeten.

Soziale Innovation

MISSION



Was ist soziale Innovation?

Soziale Innovation bezieht sich auf den Prozess der Entwicklung und Umsetzung neuer, effektiver Lösungen für soziale oder ökologische Probleme.

Soziale Innovation soll langfristige Auswirkungen in großem Maßstab haben. Soziale Innovation wird traditionell durch gemeinnützige Organisationen vorangetrieben, aber auch die Wirtschaft ist offen für die Bewältigung der gesellschaftlichen Herausforderungen.

[Social Innovation - the What, Why and How \(viima.com\)](https://www.viima.com)

VISION



Model/Tool #1 - Social Innovation Framework



AMANI SOCIAL INNOVATION FRAMEWORK

8 Steps to Creating a New Idea





MODUL #2

Zur Idee, Vision und Mission

ÜBUNG #1

Denke über Deine Idee nach

In welchen
Gemeinschaften lebst
Du?

FRAGE 1

Was sind die
Bedürfnisse und
Herausforderungen in
Deiner Gesellschaft/
Nachbarschaft/
Gemeinschaft?

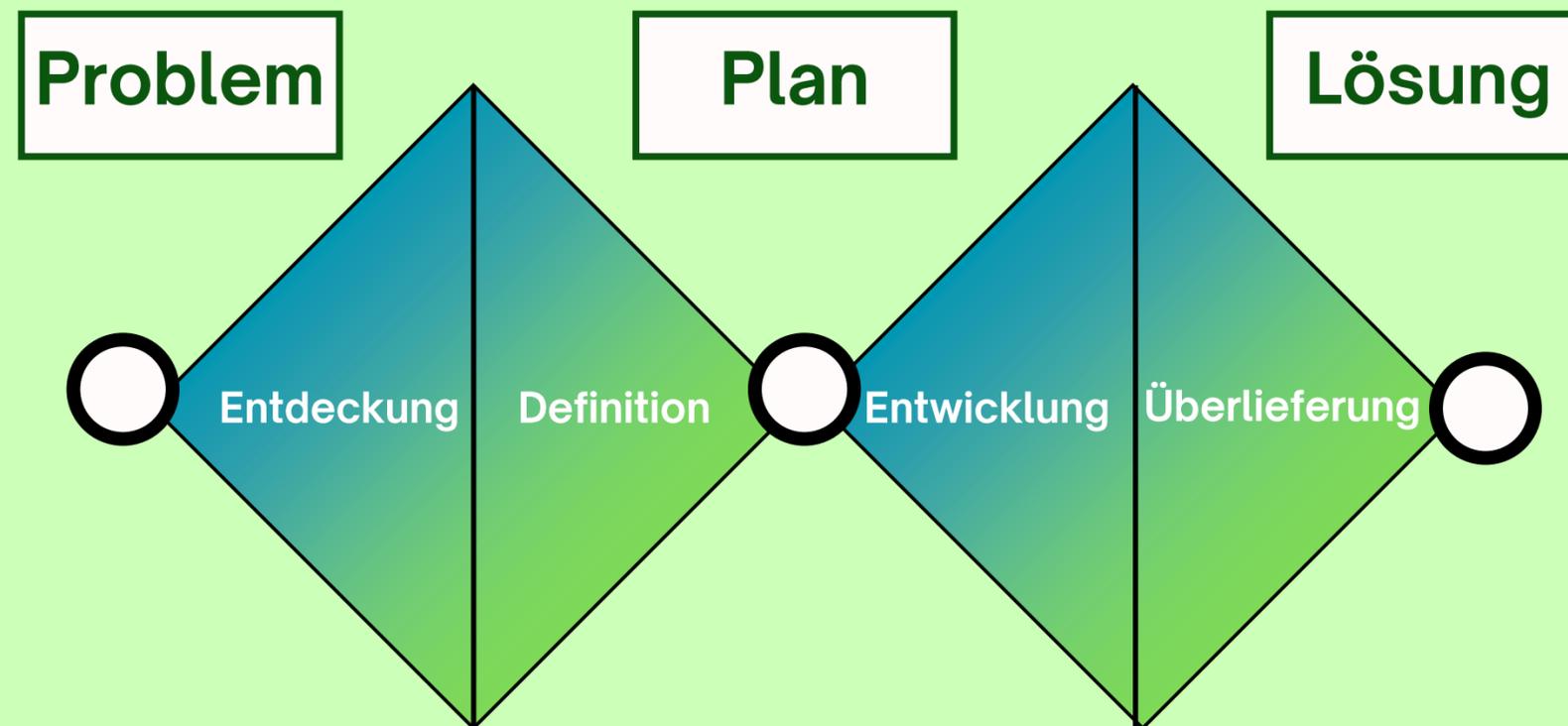
FRAGE 2

Welches sind Deine
persönlichen
Interessen in dieser
Hinsicht?

FRAGE 3

Model/Tool #2 – Ideen-Herausforderung

- Was ist das Kernproblem?
- Wie wird es definiert?
- Problemzentrierter vs lösungszentrierter Ansatz
- Generierung mehrerer Ideen – Brainstorming
- Auswahl der Besten – Ideen-Ranking



Showcase #1

Long Ladder – Idee

The logo for 'trio' is located in the top right corner. It features the word 'trio' in a bold, lowercase, sans-serif font. To the right of the text is a decorative graphic consisting of several thin, curved lines that sweep upwards and to the right, resembling a stylized wave or a series of overlapping arcs.

Ipolytölgyes ist weit von Städten und den verfügbaren öffentlichen Diensten entfernt. Eine akzeptable Lebensqualität hängt daher hauptsächlich vom Einkommen der Familie ab. Da die Dorfgemeinschaft jedoch nach Wohlstand getrennt ist, besteht die Herausforderung darin, statt individueller Lösungen gemeinschaftliche Lösungen anzubieten; Lösungen, die nachhaltig und umweltfreundlich sind, um die lokale Bevölkerung zu halten.

Gemeinschaftsdienste sind die wirksamsten Antworten auf die Herausforderungen von heute und morgen. Das Projekt "Long Ladder Approach for Local Governments" ist anpassungsfähig und kooperativ und sucht ständig nach neuen, innovativen Lösungen, die von den lokalen Gemeinden organisiert und in der lokalen Gemeinschaft umgesetzt werden.

Vision und Mission

VISION



Bei der Visionsfindung handelt es sich um einen Prozess, in dem eine Gemeinschaft bzw. die Mitglieder einer Organisation die, von ihnen gewünschte Zukunft, definieren.

"Die Vision ist wie ein Leuchtturm, der eher beleuchtet als begrenzt, der eher die Richtung als das Ziel vorgibt."(James J.Mapes, Foresight First)

Ein Leitbild wird von einer Gemeinschaft/Organisation verwendet, um in einfachen und prägnanten Worten ihren Zweck bzw. ihre Ziele zu erklären. Die Erklärung ist im Allgemeinen kurz, entweder ein einzelner Satz oder ein kurzer Absatz.

MISSION



MODEL/TOOL #2

KREATION EINER VISION UND MISSION

01

WIE STELLST DU DIR DIE IDEALE ZUKUNFT VOR?

02

WARUM MÖCHTEST DU DAFÜR ARBEITEN?

03

WIE MÖCHTEST DU DIESE GESTALTEN?
PROGRAMME/SERVICES/LÖSUNGEN

04

WO MÖCHTEST DU ARBEITEN? GEOGRAPHISCHER BEREICH

05

FÜR WEN MÖCHTEST DU ARBEITEN? ZIELGRUPPE /
PROFITEURE

Übung #2

Kreiere eine Vision

WIE SIEHST DU DIE
IDEALE ZUKUNFT?
KURZFRISTIG?
LANGFRISTIG?

WAS
MÖCHTEST DU
MACHEN?

IN WELCHER
GEMEINSCHAFT/
GESELLSCHAFT/
NACHBARSCHAFT
MÖCHTEST DU LEBEN?

WELCHES SIND
DEINE
PERSÖNLICHEN
INTERESSEN IN
DIESER HINSICHT?

WIE MÖCHTEST DU
BEITRAGEN?

ÜBUNG #3

DENKE ÜBER DEINE IDEE NACH

trick

Was möchtest
Du für die
ideale Zukunft
machen?

FRAGE 1

Warum
möchtest Du
beitragen?

FRAGE 2

Wie möchtest
du es
erreichen?

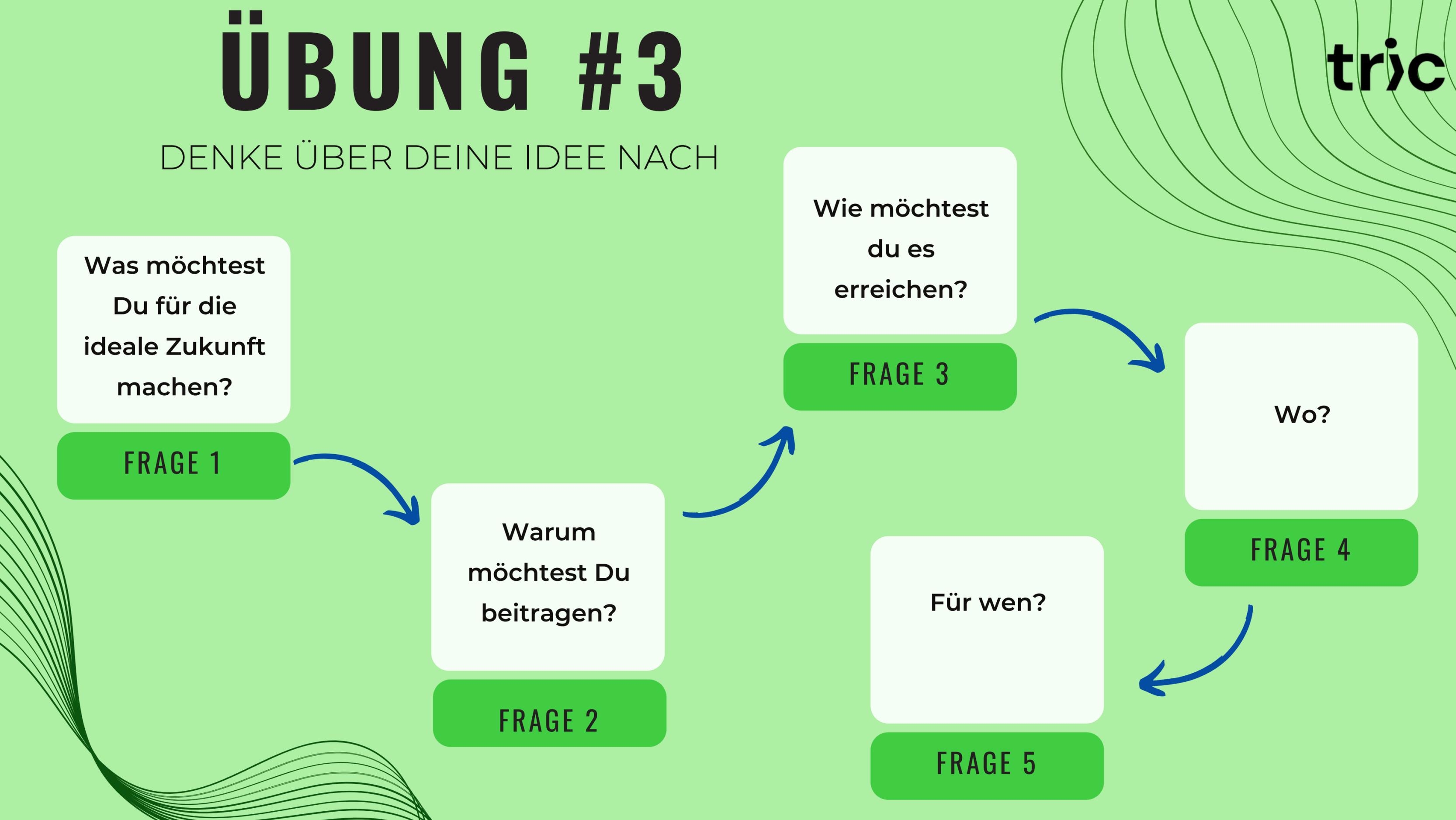
FRAGE 3

Für wen?

FRAGE 5

Wo?

FRAGE 4



Beispiel #2-Long Ladder – Vision und Mission

VISION

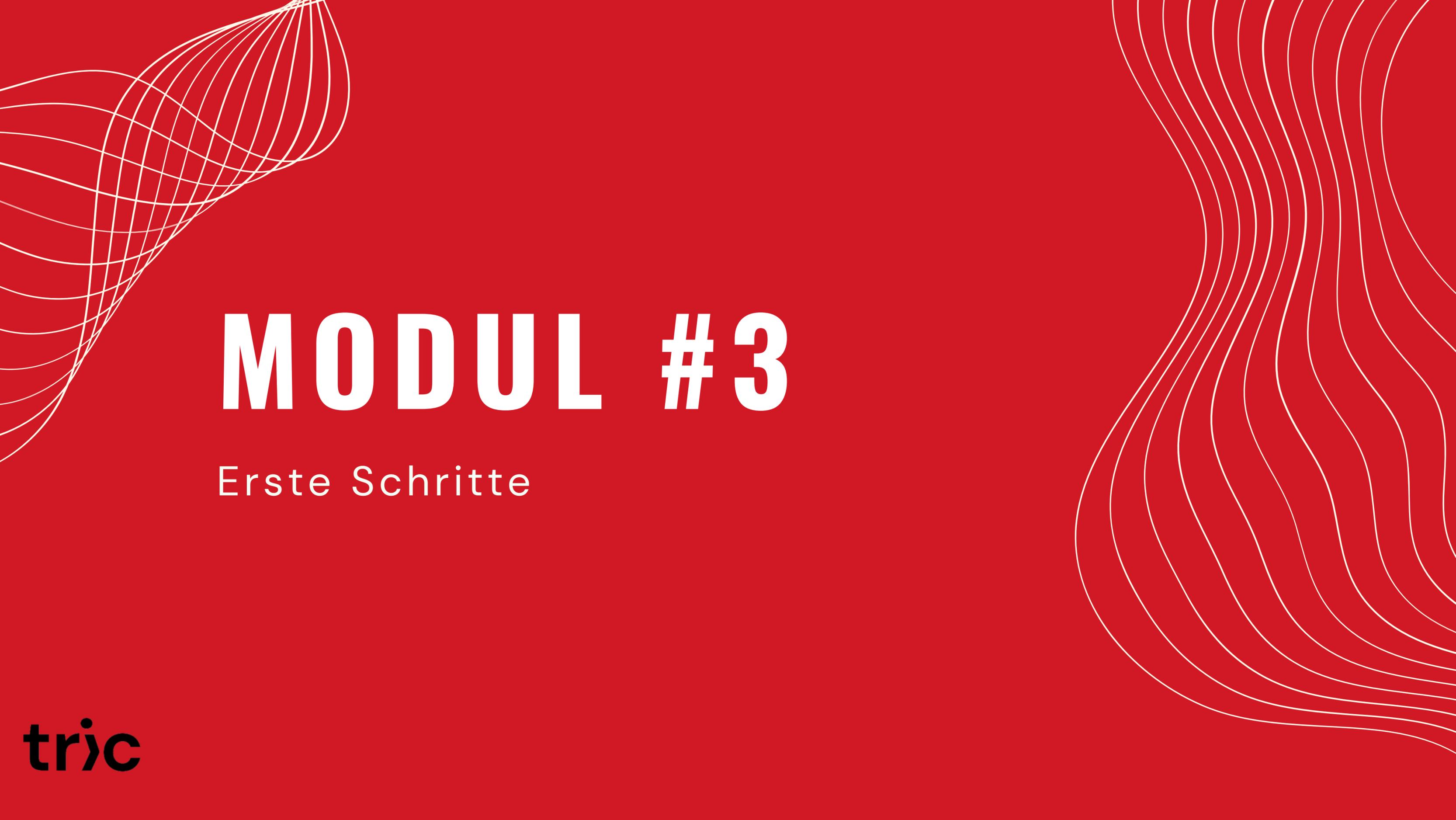


In Gemeinden mit weniger als 1.800 Einwohnern vermieten diese Werkzeuge an die Einwohner*innen. Dadurch müssen Haushalte selten benutzte Werkzeuge nicht anschaffen und somit bleibt mehr Geld für andere Dinge übrig. Der Service ist in der Stellenbeschreibung des Dorfleiters enthalten und wird zur Pflicht.

Das Projekt setzt sich für den Zusammenhalt der Gemeinschaft und einen höheren Lebensstandard ein, indem es die knappen Ressourcen mit den Gemeindemitgliedern, vor allem in Ipolytölgyes, teilt. Mit einer einfachen, praktischen Lösung gelingt es den Gemeinden, die Lebensqualität ihrer Bürger*innen auf partizipative Weise zu verbessern, was jenen wiederum hilft, das Gefühl der Zugehörigkeit zu einer unterstützenden Gemeinschaft wiederzuerlangen.

MISSION

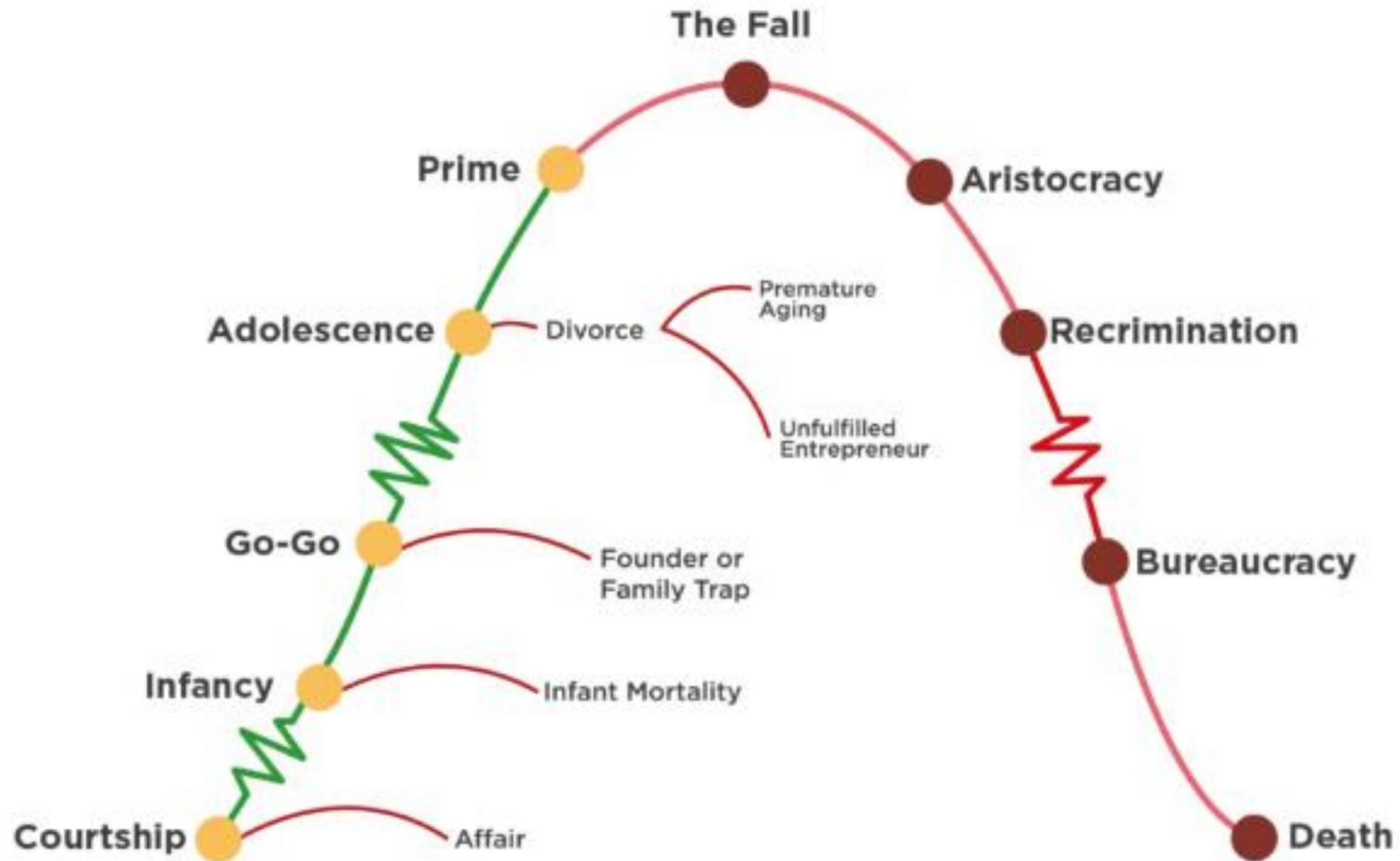




MODUL #3

Erste Schritte

Model/Tool #3 Projektlebenszyklus



MODEL/TOOL #3

PROJEKTLEBENSZYKLUS – 10 SCHRITTE (TEIL 1)

01

COURTSHIP – IN DER ANFANGSPHASE GEHT ES UM DIE ENTWICKLUNG DER IDEE, DIE KAPITALBESCHAFFUNG UND DIE GRÜNDUNG DES UNTERNEHMENS.

02

INFANT – WIE DER NAME SCHON SAGT, IST DIESE PHASE DER BEGINN DER LAUFENDEN PROJEKTE. DAS RISIKO DER KINDERSTERBLICHKEIT BESTEHT.

03

GO-GO- DIE DINGE WERDEN HEKTISCH, VIELLEICHT CHAOTISCH. MAN KANN IN DIE GRÜNDER-FAMILIEN-FALLE GERATEN, IN DER DIE PROJEKTAKTIVITÄTEN UND DAS FAMILIENLEBEN IN KONKURRENZ ZUEINANDER TRETEN.

04

ADOLESCENT- DAS PROJEKT BEGINNT SICH SELBST ZU DEFINIEREN UND SEINEN PLATZ EINZUNEHMEN. ES KANN ZU EINER SCHEIDUNG KOMMEN, ENTWEDER DURCH VORZEITIGE ALTERSERSCHEINUNGEN ODER DURCH ENTTÄUSCHTE TEILNEHMER/GRÜNDER.

05

PRIME – IN SEINER BLÜTEZEIT IST DAS PROJEKT FIT, GESUND UND RENTABEL.

MODEL/TOOL #3

PROJEKTLEBENSZYKLUS– 10 SCHRITTE (TEIL 2)

06

THE FALL- DIE HAUPTPHASE ENDET, WENN DIE PROJEKTTILNEHMER*INNEN IHREN BISS VERLIEREN

07

ARISTOCRATIC-TAS PROJEKT BLEIBT AUFGRUND SEINER ERFOLGE UND SEINER PRÄSENZ STARK, VERLIERT ABER MARKTANTEILE, DA ES DEN TECHNOLOGISCHEN VERÄNDERUNGEN UND MARKTTRENDS ZUM OPFER FÄLLT.

08

RECRIMINATION- ZWEIFEL, PROBLEME UND INTERNE STREITIGKEITEN ÜBER RÜCKSCHRITTE KÖNNEN DAZU FÜHREN, DASS DAS PROJEKT SEINEN ZWECK VERLIERT.

09

BUREAUCRACY- INTERN AUF PROZESSE UND VERFAHREN FOKUSSIONERT, STREBT DAS PROJEKT EINEN AUSSTIEG ODER EINE VERÄUSSERUNG AN

10

DEATH- WENN DIE ORGANISATION SICH NICHT ERNEUERN KANN, WIRD SIE GESCHLOSSEN, VERKAUFT, GEHT IN KONKURS ODER VERÄUSSERT IHRE VERMÖGENSWERTE.

BEISPIEL #3 LONG LADDER – ERSTE SCHRITTE, MEILENSTEINE



Bevor Bertalan Radnai Bürgermeister wurde, hatte er sich schon mit internationalen Sharing-Modellen beschäftigt.



Das Personal begann, nach Werkzeug zu fragen, und manchmal ließ sich ein Bewohner eine Leiter, eine Scheibtruhe etc.



Das Konzept entstand aus einer Nachfrage, und die lokale Regierung genehmigte, wenn auch mit Vorbehalten, den Vorschlag zur Einrichtung eines Leihgeschäfts.

Beispiel #3 Long Ladder – Herausforderungen und Antworten

HERAUSFORDERUNGEN



Widerstand und Zweifel bei den kommunalen Verantwortlichen. Einige gaben die Gegenstände nicht zurück, oder es war nicht möglich, genau zu eruieren, wo die Gegenstände sich befanden. Die Energie und die Möglichkeiten des Bürgermeisters sind begrenzt

Trotz des Gemeindebeschlusses eröffnete der Bürgermeister den Verleih auf eigenes Risiko. Sie führten ein Notizbuch ein, in dem sie festhielten, wer welches Werkzeug für wie lange besaß. Dank des anfänglichen Erfolgs des Bürgermeisters haben sich zwei weitere Personen dem Team angeschlossen, um Teilzeit für den Verleih zu arbeiten

ANTWORTEN



ÜBUNG #4

Mache eine Liste von Dos und Don'ts basierend auf der Projektbeschreibung

CHECKLISTE, DOS UND DON'TS

trıc



SKILL #1 SENSIBILITÄT FÜR BEDÜRFNISSE

Ein Projektleiter muss in der Lage sein, seine Idee auf bestehende, reale und bestätigte Bedürfnisse zu stützen, diese kontinuierlich zu bewerten und die Idee/das Projekt entsprechend anzupassen.

Model/Tool #4 Bedarfsanalyse

tric

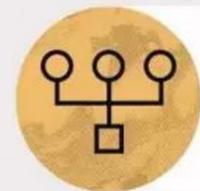
Steps for conducting a needs assessment



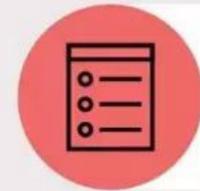
1. Identify your team's needs



2. Measure and allocate your resources



3. Collect internal information



4. Gather external information



5. Get feedback



6. Use your data

 asana

Eine Bedarfsanalyse ist ein Verfahren zur Ermittlung des Bedarfs, auch bekannt als „Defizit“, zwischen den aktuellen und den gewünschten Ergebnissen, und hilft Dir dabei, herauszufinden, wie Du Deine strategischen Ziele erreichen willst.

[Source:Asana](#)

BEDARFSANALYSE

FRAGEN

Fragen zur Erfolgsquote

Welche Aktivitäten müssen durchgeführt werden, um unsere Ziele zu erreichen?

Wie hoch ist die Wahrscheinlichkeit, dass unsere Lösung erfolgreich ist?

Welche Aufgaben sind erforderlich, um unseren Bedarf erfolgreich zu decken?

Fragen zur Leistung

Welche KPIs verwenden wir zur Leistungsmessung?

Wie sieht eine hervorragende Leistung aus?

Wie sieht die aktuelle Leistung aus?

Operative Fragen

Welche Akteure sind beteiligt?

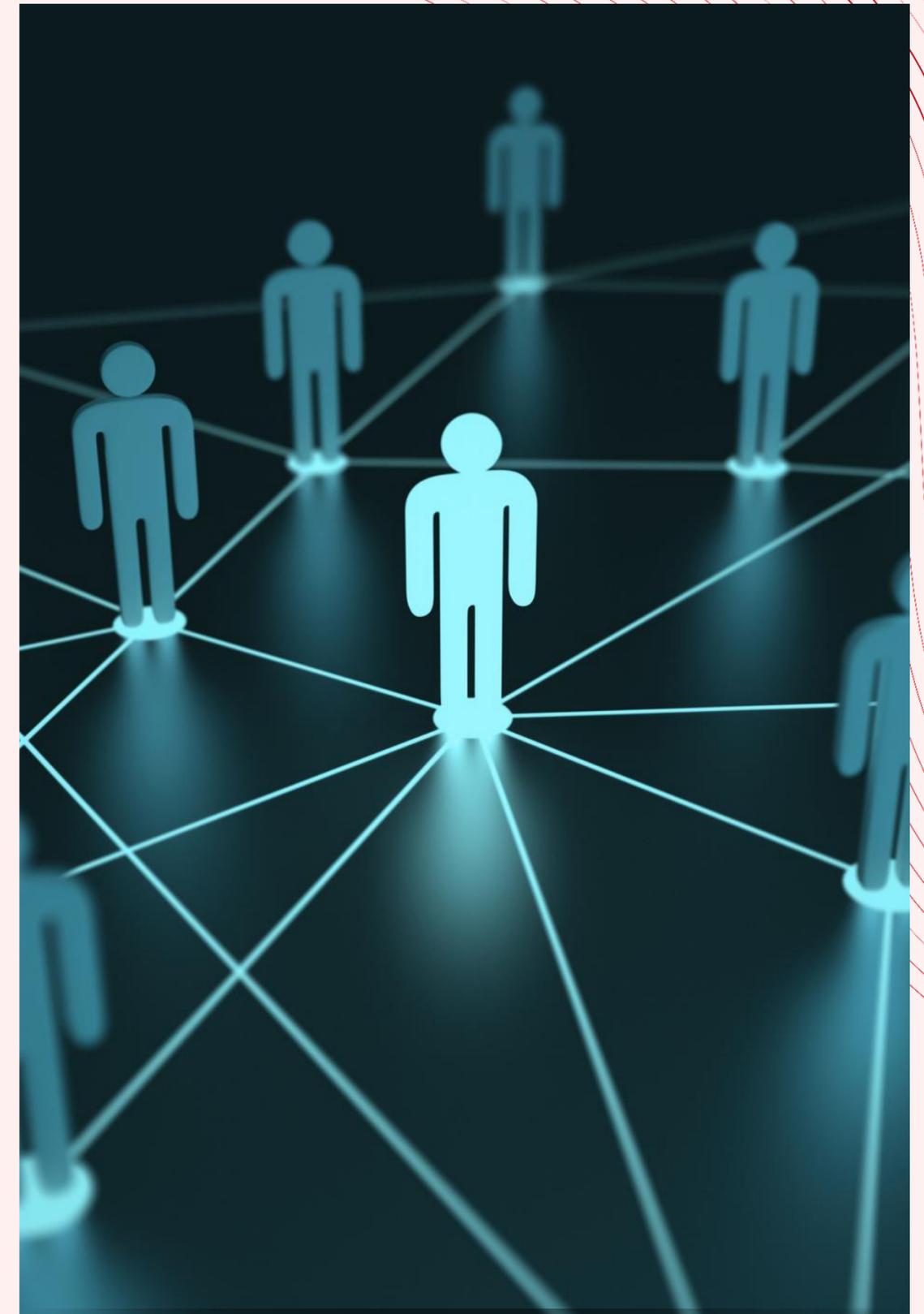
Wo tritt der Bedarf innerhalb des Prozesses auf?

Wie häufig erheben wir den Bedarf?

SKILLS #2

VERNETZUNG

Ein Projektleiter muss in der Lage sein, sein Kontaktnetz auszubauen und zu nutzen, um den Erfolg des Projekts zu gewährleisten. Es ist wichtig, dass ein unterstützendes Umfeld um das Projekt herum aufgebaut wird, damit es in der Lage ist, Herausforderungen und Schwierigkeiten langfristig zu überwinden und sie nicht alleine bewältigen muss.



Model/Tool #5 Vernetzung

Vernetzung ist der Austausch von Informationen und Ideen zwischen Menschen mit einem gemeinsamen Beruf oder speziellen Interessen, in der Regel in einem informellen sozialen Umfeld. Es hilft Berufstätigen, sich über aktuelle Ereignisse in ihrem Bereich auf dem Laufenden zu halten und Beziehungen zu knüpfen, die sich positiv auf künftige Geschäfts- oder Beschäftigungsaussichten auswirken können.



Source:
[Investopedia](#)

ÜBUNG #5

Basierend auf der
Projektbeschreibung,
mache eine Liste von Dos
und Don'ts

CHECKLISTE DOS und DON'TS

tríc



MODUL #4

Wachstum und Entwicklung



SKILL #3

GEMEINSCHAFTLICHE ORGANISATION

Der Leiter einer Gemeinde muss in der Lage sein, soziale Unterstützung für die Idee zu gewinnen, die sich aus der Bedarfsermittlung/Wahrnehmung ergibt. Wenn eine Gruppe von Menschen zu einer Gemeinschaft wird, kann ein Projekt leichter und erfolgreicher umgesetzt werden. Die Gemeinschaft verfügt über Grundwerte und gemeinsame Arbeitsmechanismen und daher ist es einfacher, Regeln durchzusetzen und Freiwillige für die Arbeit an dem Projekt zu motivieren.

Model/Tool #6 Gemeinschaftliche Organisation **tric**

Es gibt vier grundlegende Strategien, die Nachbarschaftsgruppen zur Verfügung stehen, um kommunale Probleme anzugehen:

Gemeinschaftliche Organisation, Interessenvertretung, Bereitstellung von Dienstleistungen oder Entwicklung. Gemeinschaftliche Organisation ist gekennzeichnet durch die Mobilisierung von Freiwilligen. Die Rolle des Personals beschränkt sich darauf, den Freiwilligen zu helfen, effektiv zu werden, die Lernenden durch den Prozess zu leiten und dabei zu helfen, einen Mechanismus zu schaffen, der es der Gruppe ermöglicht, in ihrem eigenen Namen zu handeln.



[Source:Community Organizing: People Power from the Grassroots](#)

MODEL/TOOL #6

SCHRITTE DER GEMEINSCHAFTLICHEN ORGANISATION

- BEWERTUNG DER BEDÜRFNISSE UND PROBLEME
- AUFLISTUNG DER PROBLEME
- PRIORISIERUNG DER BEDÜRFNISSE
- VERSTÄNDNIS UND AUSWAHL DES PROBLEMS
- NEUDEFINITION DES PROBLEMS
- FORMULIERUNG EINES ERREICHBAREN ZIELS
- AUSARBEITUNG DER ALTERNATIVEN
AUSARBEITUNG EINES AKTIONSPANS
- MOBILISIERUNG VON RESSOURCEN
- UMSETZUNG DES AKTIONSPANS
- BEWERTUNG DER MASSNAHME

[Source: SocialWorkin](#)

SKILL #4 LATERALES DENKEN

Ein Projektleiter muss in der Lage sein, neue Wege und Lösungen zu finden, wenn eine Idee oder ein Projekt festgefahren ist. Laterales Denken ist der Prozess des indirekten Denkens, um eine Lösung zu generieren.

MODEL/TOOL #7 LATERALES DENKEN UND KREATIVER ANSATZ

Laterales Denken ist ein Konzept, das der Psychologe Edward de Bono 1967 vorstellte. Dieser Prozess beschreibt die Fähigkeit eines Menschen, Probleme mit durchdachten Lösungen jenseits des logischen und deduktiven Denkens zu lösen.

Um Probleme zu lösen, stützen sich Menschen oft auf logisches Denken. Logisches Denken, das manche auch als vertikales Denken bezeichnen, ermöglicht es den Menschen, Probleme auf direkte Weise zu lösen. Laterales oder horizontales Denken hingegen ermöglicht es den Menschen, die Dinge anders zu betrachten.

- Sammel die Informationen, die Du bereits hast.
- Überlege Dir die offensichtliche Lösung
- Mache ein Brainstorming über zusätzliche Lösungen
- Überlege, wie die Themen zusammenhängen.
- Wende die unterschiedlichen Lösungen an.

[Source:](#)
[Indeed](#)

The logo for 'tríc' is located in the bottom right corner. It features the word 'tríc' in a bold, lowercase, sans-serif font. The letter 'i' has a dot. The logo is positioned at the end of a decorative graphic consisting of several thin, curved lines that sweep upwards and to the right from the bottom edge of the page.

MODEL/TOOL #8

trio

Institutionalisierung

Finde Freiwillige und Kolleg*innen mit denen Du arbeiten möchtest

AUFBAU VON PERSONAL

Entwirf eine interne Kommunikation und verwende Social Media für die externe

KOMMUNIKATION

Kreiere einen Budget, sowie einen Kosten- und Ertragsplan

FINANZIELLE FRAGEN

Mache eine Struktur und definiere Rollen und Verantwortlichkeiten

ROLLEN UND VERANTWORTLICHKEITEN

Liste die wichtigsten Aufgaben und mache eine Prozessbeschreibung

MINIMALE PROZESSENTWICKLUNG

BEISPIEL #6-LONG LADDER- FRÜHZEITIGE INSTITUTIONALISIERUNG DES PROJEKTS



Aufbau von Personal

Dem Bürgermeister gelang es, 1-2 Kolleg*innen aus dem Fachbereich und der Verwaltung zu überzeugen, das Projekt zunächst aus Gefälligkeit zu betreuen.

Rollen und Verantwortlichkeiten

Da es sich um ein einfaches Projekt handelte, gab es ein zweistufiges Projektorganigramm, d.h. jede/r war direkt dem Bürgermeister unterstellt, aber die Aufgaben wurden nicht bewusst aufgeteilt, sondern jede/r übernahm Aufgaben in allen Arbeitsphasen.

Minimale Prozessentwicklung

In dieser Phase konzentrierte sich das Projektteam mehr auf den Ausbau des Verleihs, die Anschaffung von Werkzeugen und Geräten und weniger auf die Verwaltung und die Ordnungsmäßigkeit des Ganzen. Es gab kein Bewusstsein für und keine Beschreibung des Prozesses, das Projekt war in dieser Phase eher ideenbasiert und spontan.

Finanzielle Fragen

Zu diesem Zeitpunkt wurde noch kein Budget festgelegt. Als sich ein Bedarf abzeichnete, beschlossen die Mitarbeiter*innen, mindestens ein Stück der gewünschten Ausrüstung zu kaufen, und wenn mehr benötigt wurde, erweiterten sie die Ausrüstung. Es wurden Berechnungen angestellt, um festzustellen, in welches Gerät sich die Investition mehr lohnen würde, aber es wurde keine weitere Budgetierung vorgenommen.

Kommunikation

Hier gibt es keine bewusste Kommunikation, abgesehen von den lokalen Medien ist nur das unmittelbare Netzwerk des Bürgermeisters involviert.

ÜBUNG #6

Basierend auf der
Projektbeschreibung,
mache eine Liste von Dos
und Don'ts

**CHECKLISTE,
DOS UND DON'TS**

trıc



MODUL #5

Nachhaltigkeit und Zukunftspläne

Unter sozialer Wirkung versteht man alle signifikanten oder positiven Veränderungen, die soziale Ungerechtigkeiten und Herausforderungen lösen oder zumindest angehen.

Phasen der SW:

- Formulierung des übergreifenden sozialen Problems
- Identifizierung von Ressourcen und Bedürfnissen
- Festlegung von Zielen und Strategien
- Überwachung der Ergebnisse, Analyse der Zahlen
- Entwicklung und Innovation

MODEL/TOOL #9 SOZIALE WIRKUNG

tríc

Beispiel #8-Long Ladder – soziale Wirkung und Zukunftspläne

SOZIALE WIRKUNG



Im Rahmen des Projekts wurde bisher keine regelmäßige Wirkungsmessung durchgeführt. Möglichkeiten wären:

- die Berechnung, wie viel Geld pro Haushalt verbleibt, wenn sie Güter mieten und nicht kaufen
- die Verringerung der Umweltbelastung, die durch die Anmietung lokaler Geräte anstelle von Käufen in nahegelegenen Städten erzielt wird

Die zukünftigen Pläne sind:

- das Projekt in 5 weiteren kleinen Gemeinden zu starten, die jeweils ein Basis-Startpaket erhalten, das aus einem Teil des SozialMarie-Preises finanziert wird
- der Dorfverwalter spielt in Ungarn eine entscheidende Rolle bei der Verwaltung lokaler Angelegenheiten in Siedlungen mit weniger als 1800 Einwohnern. Ziel ist es, dieses Projekt als Berufspflicht für Fachleute in dieser Rolle zu etablieren
- die Entwicklung einer IT-Anwendung wird die Transparenz und Rechenschaftspflicht des Projekts gewährleisten, das von jedem heruntergeladen werden kann.

ZUKUNFTSPLÄNE



tr>c

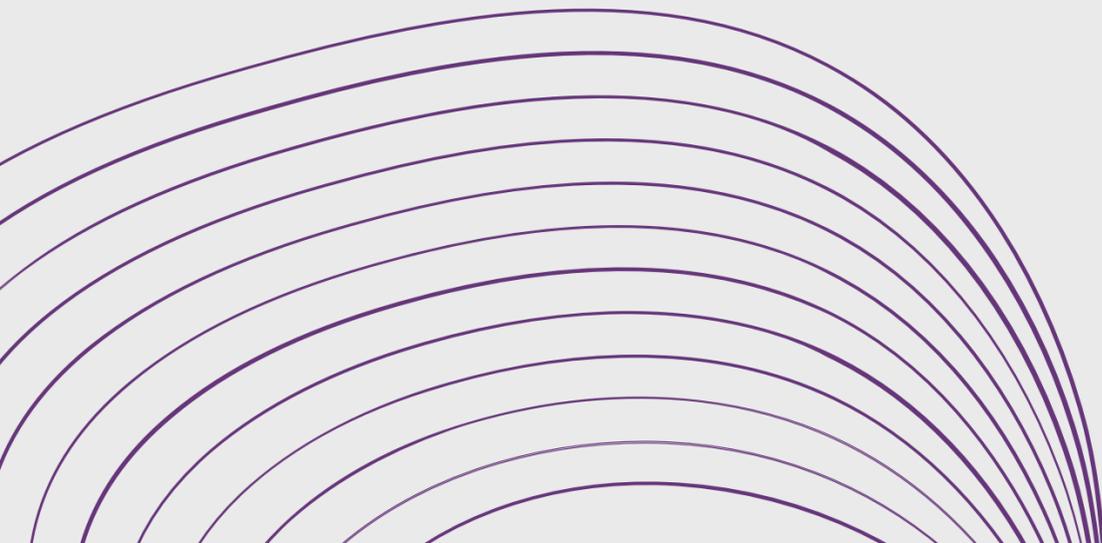
ÜBUNG #7 – AKTIONSPLAN



**Wenn Du ein
Entscheidungsträger wärst,
wie würdest Du beginnen?**



**Was kannst Du als
Bürger*in tun?**



**Vielen Dank für Deine
Aufmerksamkeit!**



**Co-funded by
the European Union**

DISCLAIMER:

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der OeAD-GmbH wider. Weder die Europäische Union noch die OeAD-GmbH können dafür verantwortlich gemacht werden.



**Co-funded by
the European Union**