



Co-funded by
the European Union

UNRUHE
PRIVAT
STIFTUNG

TÁRSADALMI INNOVÁCIÓ KÉPZÉS #1.

Közösségi megosztás

A Hosszú létra projekt alapján, Magyarország, Ipolytölgyes

TARTALOMJEGYZÉK

• Modul 1.....	3
◦ A TRIC bemutatása.....	4
◦ A TRIC tevékenységei.....	5
◦ Partnerek.....	6
◦ A SozialMarie-ról.....	7
◦ A Hosszú Létra bemutatása.....	9
◦ Társadalmi innováció.....	10
◦ Modell/Eszköz #1.....	11
• Modul 2.....	12
◦ Gyakorlat #1.....	13
◦ Modell/Eszköz #2.....	14
◦ Esettanulmány#1.....	15
◦ Vízió és misszió.....	16
◦ Modell/Eszköz #3.....	17
◦ Gyakorlat #2.....	18
◦ Gyakorlat #3.....	19
◦ Esettanulmány#2.....	20
• Modul 3.....	21
◦ Modell/Eszköz #4.....	22
◦ Esettanulmány#3.....	25
◦ Esettanulmány#4.....	26
◦ Gyakorlat #4	27
◦ Készség #1.....	28
◦ Modell/Eszköz #5.....	29
◦ Készség #2.....	31
◦ Modell/Eszköz #6.....	32
◦ Gyakorlat #5	33
◦ Esettanulmány#5.....	34
• Modul 4.....	35
◦ Készség #3	36
◦ Modell/Eszköz #7.....	37
◦ Készség #4.....	39
◦ Modell/Eszköz #8	40
◦ Modell/Eszköz #9.....	41
◦ Esettanulmány#6.....	42
◦ Gyakorlat #6	43
• Modul 5	44
◦ Modell/Eszköz #10.....	45
◦ Esettanulmány #7.....	46
◦ Gyakorlat #7.....	47
◦ Források.....	48

MODUL #1

A program és a társadalmi innováció
konceptiójának bemutatása

A TRIC BEMUTATÁSA

Pályázat: Erasmus + Small Scale Program

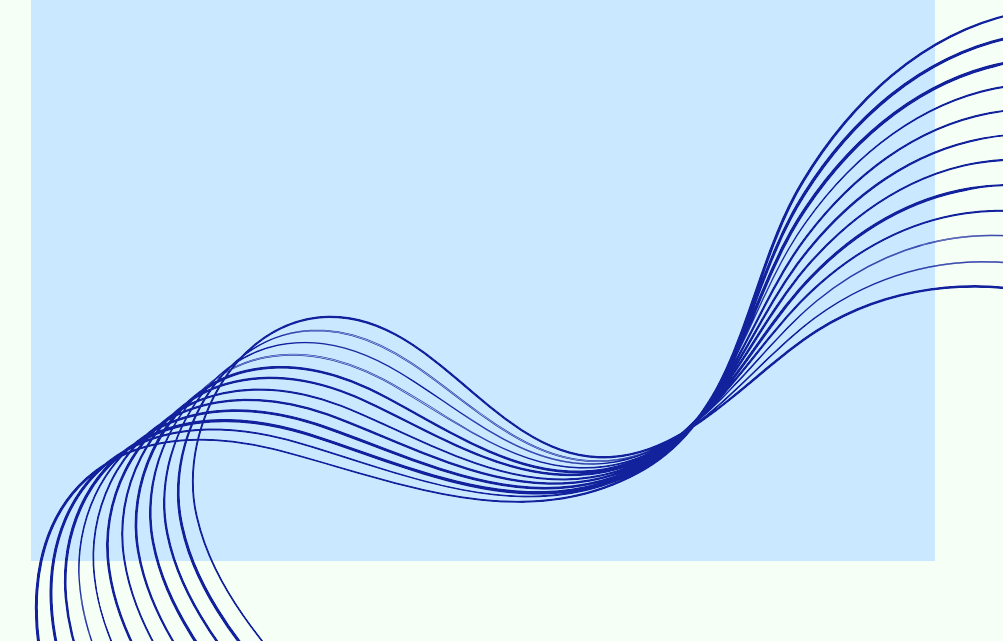
Projekt: TRIC – TRansferring social Innovation into Competencies

A megvalósítás időszaka: 2023.02.01– 2024.01.31.

A TRIC projektben társadalmi innovációs kompetenciákat keresünk már bevált és sikeres társadalmi kezdeményezések elemzésével.

Céljaink:

- Társadalmi innovációs kompetenciák erősítése a felnőttek körében nem formális oktatási módszerekkel.
- A hatékony társadalmi innovációs módszerek átemelhetőségének támogatása a projektek képzési anyagokká történő átalakításával.
- A társadalmi innovációkban rejlő, a munkaerőpiac számára adaptálható kompetenciák azonosítása és ezek oktatása felnőttek számára.



A TRIC TEVÉKENYSÉGEI

01

KUTATÁS ÉS MÓDSZERTAN A TÁRSADALMI INNOVÁCIÓ OKTATÁSI ANYAGOKBA VALÓ ÁTÜLTETÉSÉNEK LEHETŐSÉGEIRŐL

02

A SOZIALMARIE NYERTES ÉS JELÖLT PROJEKTJEINEK LEKÉRDEZÉSE ÉS FELDOLGOZÁSA

03

A TÁRSADALMI INNOVÁCIÓKBÓL KINYERHETŐ MÓDSZERTANOK KULCSKOMPETENCIÁVÁ ALAKÍTÁSA

04

5 KÉPZÉSI CSOMAG VÉGLEGESÍTÉSE A KONKRÉT TÁRSADALMI INNOVÁCIÓS MÓDSZEREKHEZ ÉS A MUNKAERŐ-PIACI KOMPETENCIÁKHOZ

05

20 FELNŐTT TANULÓ FEJLESZTI TÁRSADALMI INNOVÁCIÓS KOMPETENCIÁIT

06

BÉCSI ESEMÉNY AZ EREDMÉNYEK BEMUTATÁSÁRA

UNRUHE PRIVAT STIFTUNGCROMO
FOUNDATION

Az Unruhe Alapítvány fő projektje: a SozialMarie - Díj a társadalmi innovációért.

Ez az első társadalmi innovációs díj Európában, amelyet 2005-ben indítottak. Minden évben 15 kiemelkedő társadalmi innovációt választanak ki egy többlépcsős, regionális szakértők, és egy nemzetközi zsűri részvételével zajló értékelési folyamat során. A győzteseket egy bécsi díjátadó ünnepségen mutatják be a nyilvánosságnak. Az Unruhe workshopokat és rendezvényeket szervez a nyertes projektek mentorálására és a társadalmi innovációról szóló párbeszéd előmozdítására a közép- és kelet-európai régióban.

<https://sozialmarie.org/en>

A Cromo Alapítvány 2002-ben alakult meg azzal a céllal, hogy tréningjei, és fejlesztő projektjei révén hozzájáruljon a civil szektor folyamatos fejlődéséhez, egy részvételi elvű, aktív, demokratikus társadalom megerősödéséhez Magyarországon és Európában.

A szervezet alapértékei a hitelesség, az elszámoltathatóság, a szakmaiság és az innováció. A Cromo azt szeretné, ha a helyi szervezetek jól irányítottak és hatékonyak; a helyi polgárok aktívak és elkötelezettek; a helyi közösségek élénkek és fenntarthatóak; a társadalom befogadó és toleráns legyen.

<https://www.cromoalapitvany.hu/>

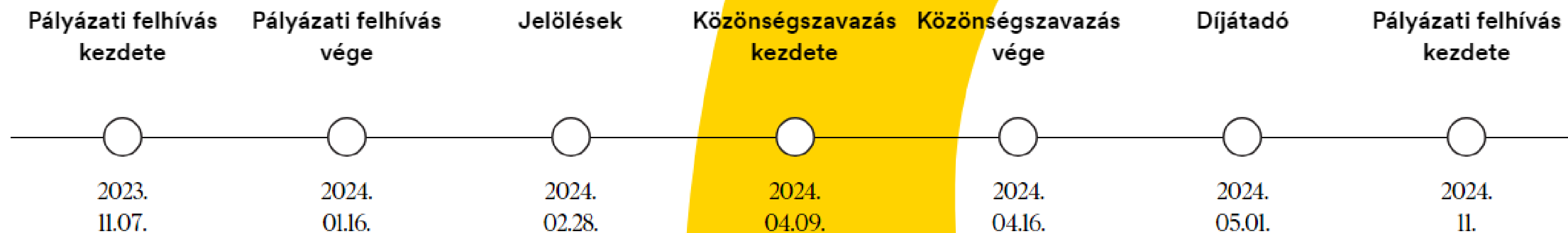
A társadalmi innováció sürgető társadalmi kihívásokra kínál megoldásokat. Új megközelítésekkel, innovatív válaszokkal szolgál és új utakat mutat. A társadalmi innováció egy korábban ismeretlen társadalmi kérdésre reflektál vagy egy már ismert problémát old meg újszerű eljárással. Az új eljárás kezdeményezője valamely érintett társadalmi csoport is lehet, de minden esetben magáévá kell tegye, részt kell vennie az alkalmazásában. A társadalmi innováció ily módon fenntartható és példaértékű megoldásokkal szolgál, amelyek másokat is ösztönöznek. (A társadalmi innováció definíciója, Unruhe Privatstiftung)

A SozialMarie egy társadalmi innovációs díj, amely minden évben 15 kiemelkedő projektet tüntet ki. A 2004. évi első pályázati felhívásával és a díjak 2005. évi odaítélésével a SozialMarie Európa első társadalmi innovációs díja. Az összesen 55.000 euró értékű pénzbeli elismerés mellett a SozialMarie mindenekelőtt nyilvánosságot biztosít a társadalmi innovációknak Közép-Kelet-Európában.

Magánszemélyek, a civil társadalom (informális csoportok, nonprofit szervezetek, társadalmi vállalkozások), az üzleti szektor, és a közszféra által megvalósított projektek jogosultak a pályázásra.

Ausztria, Magyarország, Csehország, Szlovákia, Szlovènia és Horvátország egész területéről lehet pályázni.

Időterv



A HOSSZÚ LÉTRA BEMUTATÁSA, IPOLYTÖLGYES, MAGYARORSZÁG- 2023, 1. HELYEZETT

1. helyezett, 2023

Ország: Magyarország

Régió: Pest

Szektor: Közigazgatás

Működési területek: Szegénység, Tudatosság, környezetvédelem

A projekt tulajdonosa: Ipolytölgyes Község Önkormányzata

Felelős: Radnai Bertalan

A ZSÚRI ÉRTÉKELÉSE

Egy olyan világban, ahol mindenki többet akar birtokolni, a Hosszú létra projekt a magántulajdon helyett a szolidaritáson és fenntarthatóságon alapuló helyi gazdaság eszméjét erősíti. Egy egyszerű, gyakorlatias megoldással az önkormányzatnak sikerül állampolgári részvétellel javítania az ott lakók életminőségén. Ez egyben segít az állampolgároknak visszanyerni a támogató közösséghez tartozás érzését. Ez a könnyen átemelhető projekt nemcsak az önkormányzatnak és a lakosoknak, hanem bolygónknak is hasznára válik.

Társadalmi Innováció

MISSZIÓ



Mi a társadalmi innováció?

A társadalmi innováció a társadalmi vagy környezeti problémák megoldására irányuló új, hatékony megoldások kifejlesztésének és megvalósításának folyamatát jelenti.

A társadalmi innováció célja, hogy hosszú távú és nagyszabású hatást érjen el. A társadalmi innováció hagyományosan nonprofit törekvéseken keresztül valósul meg, de az üzleti szféra is nyitott a társadalmi kihívások kezelésére.

VÍZIÓ



AMANI SOCIAL INNOVATION FRAMEWORK

8 Steps to Creating a New Idea





MODUL #2

Eljutni az ötlethez, a vízióhoz és a
misszióhoz

GYAKORLAT #1

Gondold át az ötletedet!

Milyen közösségekben élsz?

1. KÉRDÉS

Milyen szükségletek és kihívások vannak a társadalmadban/ szomszédságodban/ közösségedben?

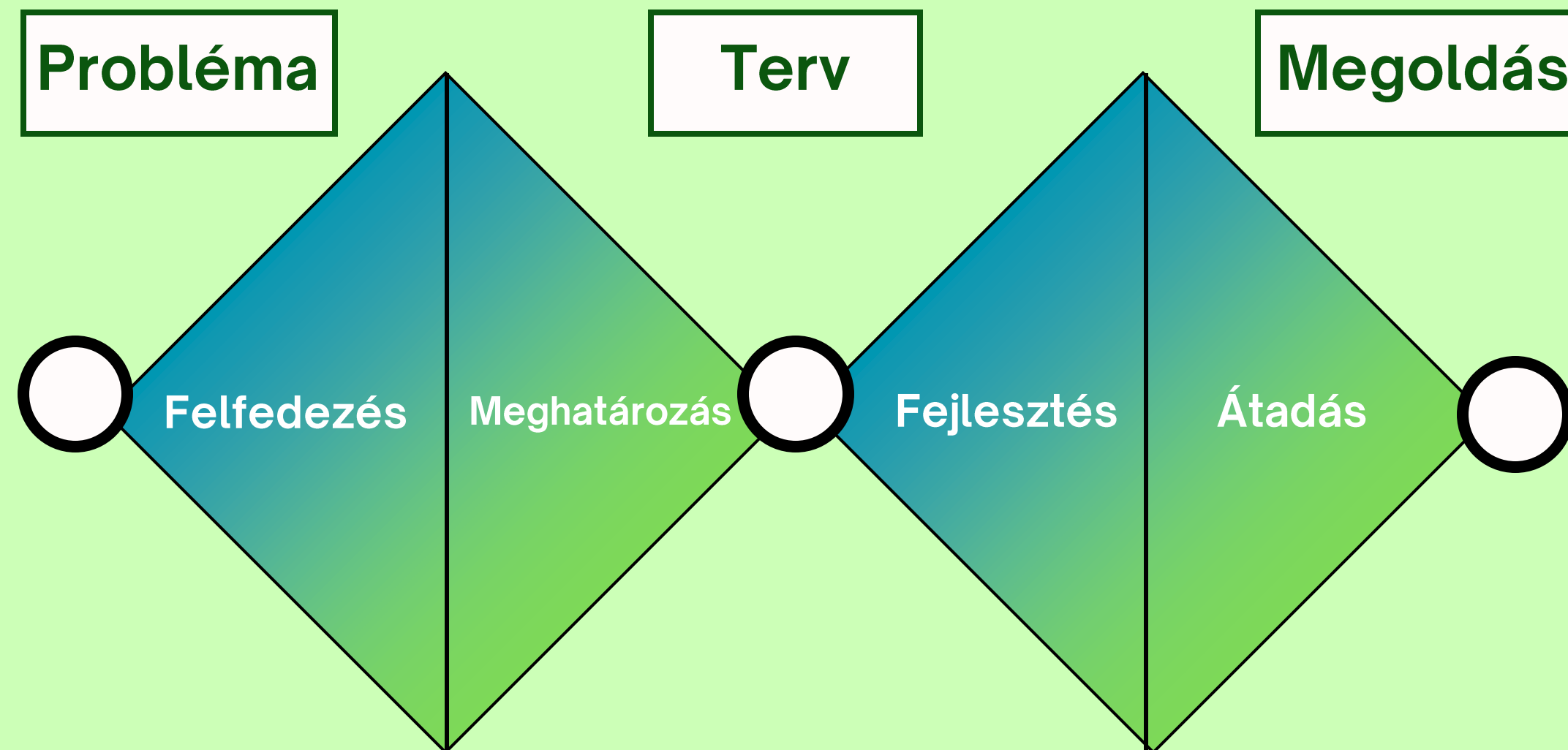
2. KÉRDÉS

Mi a személyes érdeked ezzel kapcsolatban?

3. KÉRDÉS

Modell/Eszköz #2 – Ötlet-kihívás

- Mi az alapvető probléma?
- Hogyan határozzuk meg?
- Probléma- és megoldásközpontú megközelítés
- Több ötlet generálása - Brainstorming (Ötletelés)
- A legjobb kiválasztása - Az ötletek rangsorolása



Esettanulmány #1

Hosszú Létra - Ötlet

The logo for 'trinc' is located in the top right corner. It features the word 'trinc' in a bold, lowercase, sans-serif font. To the right of the text is a decorative graphic consisting of several thin, curved lines that sweep across the page, resembling a stylized wave or a series of concentric arcs.

Ipolytölgyes messze van a nagyobb városoktól és az elérhető közszolgáltatásoktól. Így az elfogadható életminőség leginkább a családok jövedelmétől függ. Mivel azonban a falu közössége vagyoni alapon szegregálódik, a kihívás az, hogy az egyéni megoldások helyett közösségi megoldásokat kínáljanak; olyan megoldásokat, amelyek fenntarthatóak és környezetbarátok a helyi lakosság megtartása érdekében.

A közösségi szolgáltatások a leghatékonyabb válaszok a jelen és a jövő kihívásaira. A Hosszú létra megközelítés a helyi önkormányzatok számára alkalmazkodó és együttműködő, folyamatosan új, innovatív megoldásokat keres, amelyeket a helyi önkormányzatok szerveznek és a helyi közösségen belül valósítanak meg.

Vízió és misszió

VÍZIÓ



A jövőképzés olyan folyamat, amelynek során egy közösség/szervezet tagjai meghatározzák, hogy milyen jövőt szeretnének.

"A jövőkép olyan, mint egy világítótorony, amely inkább megvilágít, mint korlátoz, inkább irányt ad, mint célt"
(James J. Mapes, Foresight First).

A missziót egy közösség/szervezet arra használja, hogy egyszerű és tömör megfogalmazásban elmagyarázza létének célját (céljait). A misszió megfogalmazása általában rövid, egyetlen mondat vagy rövid bekezdés.

MISSZIÓ



MODELL/ESZKÖZ #3

VÍZIÓ ÉS MISSZIÓ MEGALKOTÁSA

01

HOGYAN KÉPZELED EL AZ IDEÁLIS JÖVŐT?

02

MIÉRT AKARSZ ÉRTE DOLGOZNI?

03

HOGYAN AKAROD MEGALKOTNI?
PROGRAMOK/SZOLGÁLTATÁSOK/MEGOLDÁSOK

04

HOL SZERETNÉL DOLGOZNI? FÖLDRAJZI HATÓKÖR

05

KIÉRT SZERETNÉL DOLGOZNI?
CÉLCSOPORTOK/KEDVEZMÉNYEZETEK

Gyakorlat #2

Vízió megalkotása

tríc

HOGYAN LÁTOD AZ
IDEÁLIS JÖVŐT?
RÖVID TÁVON?
HOSSZÚ TÁVON?

MIT SZERETNÉL
CSINÁLNI?

MILYEN
KÖZÖSSÉGBEN/
TÁRSADALOMBAN/
SZOMSZÉDSÁGBAN
SZERETNÉL ÉLNI?

MI A SZEMÉLYES
ÉRDEKED EZZEL
KAPCSOLATBAN?

HOGYAN
SZERETNÉL
HOZZÁJÁRULNI?

GYAKORLAT #3

Gondold át az ötleted!

Mit szeretnél
tenni ezért
az ideális
jövőért?

1.KÉRDÉS

Miért
szeretnél
hozzájárulni?

2.KÉRDÉS

Hogyan
szeretnéd ezt
elérni?

3.KÉRDÉS

Kinek a
számára?

5.KÉRDÉS

Hol?

4.KÉRDÉS

tríc

Esettanulmány #2-

Hosszú Létra – Vízió és misszió

VÍZIÓ



Az 1800 főnél kevesebb lakossal rendelkező településeken az önkormányzatok jó gazdálkodásból bérbe adják a szerszámokat a lakosoknak, így a ritkán használt eszközöket nem kell megvásárolni, így több pénz marad az emberek zsebében a fontos dolgokra. A szolgáltatás bekerül a falugondnok munkaköri leírásába, és kötelezettséggé válik.

A projekt egy magasabb életszínvonalú, összetartó közösség kialakításán dolgozik, a szűkös erőforrások helyi közösségek tagjaival való megosztása révén, elsősorban Ipolytölgyesen. Egy egyszerű, gyakorlatias megoldással az önkormányzatoknak sikerül részvételen alapuló módon javítaniuk polgáraik életminőségét, ami viszont segít a polgároknak visszanyerni a támogató közösséghez tartozás érzését.

MISSZIÓ





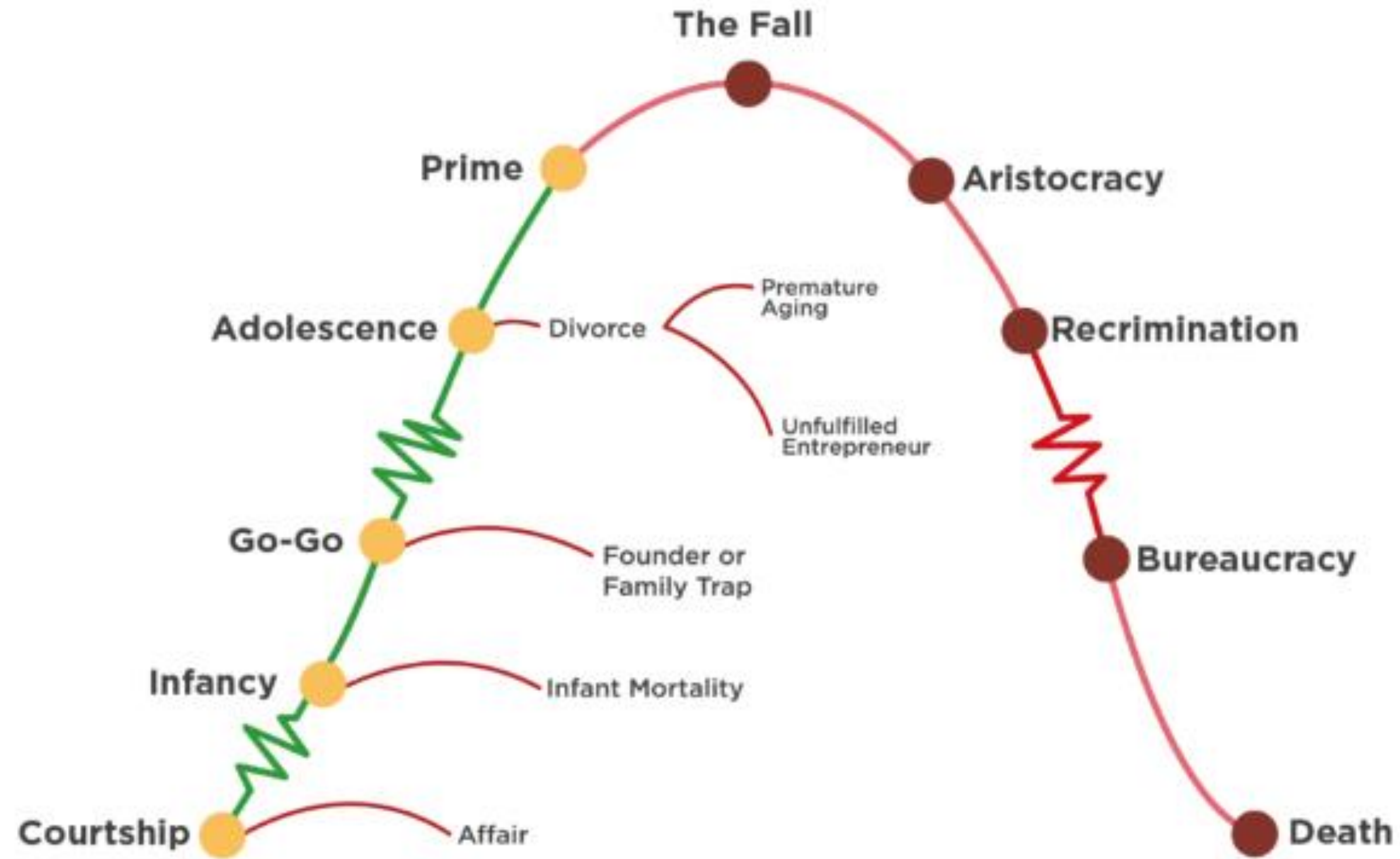
MODUL #3

Első lépések

tr>c

Modell/Eszköz #4 - A projekt életciklusa

tríc



MODELL/ESZKÖZ #4

PROJEKT ÉLETCIKLUS – 10 LÉPÉS (1.RÉSZ)

01

MEGSZÜLETÉS ELŐTT – A KEZDETI SZAKASZ AZ ÖTLET KIDOLGOZÁSA, A TŐKEBEVONÁS ÉS A VÁLLALKOZÁS MEGALAKÍTÁSA.

02

CSECSEMŐKOR–AHOGY A NEVE IS MUTATJA, EZ A FÁZIS A PROJEKTEK ELINDULÁSA. A CSECSEMŐHALÁL ELKÉPZELHETŐ.

03

GYERÜNK-GYERÜNK–A DOLGOK KAOTIKUSSÁ VÁLNAK.

ELŐFORDULHAT AZ ALAPÍTÓI CSAPDA, AMIKOR A PROJEKTTEVÉKENYSÉGEK ÉS A CSALÁDI ÉLET SZEMBE KERÜL EGYMÁSSAL.

04

SERDÜLŐKOR – A SERDÜLŐKOR SZAKASZÁBAN A PROJEKT ELKEZDI MEGHATÁROZNI ÖNMAGÁT ÉS KIALAKÍTANI A HELYÉT. ELŐFORDULHAT, HOGY A PROJEKT SZÉTVÁLIK, AKÁR A KORAI PROBLÉMÁK, AKÁR A CSALÓDOTT RÉSZTVEVŐK/ALAPÍTÓK MIATT.

05

FELNÖTTKOR– A PROJEKT FÉNYKORÁBAN A PROJEKT FITT, EGÉSZSÉGES ÉS NYERESÉGES.

MODELL/ESZKÖZ #4

PROJEKT ÉLETCIKLUS – 10 LÉPÉS (2.RÉSZ)

06

MEGÁLLAPODOTTSÁG - A FŐ FÁZIS VÉGET ÉR, AMIKOR A PROJEKT RÉSZTVEVŐI KEZDIK ELVESZÍTENI ÉLÉNKSÉGÜKET.

07

ARISZTOKRÁCIA-A PROJEKT A SIKEREI ÉS A JELENLÉTE MIATT ERŐS MARAD, DE PIACI RÉSZESÉDÉST VESZÍT, MIVEL A TECHNOLÓGIAI VÁLTOZÁSOK ÉS A PIACI TRENDEK ÁLDOZATÁVÁ VÁLIK.

08

KORAI BÜROKRÁCIA - ÚJRATÁRGYALÁS - KÉTSÉGEK, PROBLÉMÁK ÉS A HANYATLÁSSAL KAPCSOLATOS BELSŐ PROBLÉMÁK MIATT A PROJEKT ELVESZÍTHETI CÉLJÁT.

09

BÜROKRÁCIA - A PROJEKT A FOLYAMATOKRA ÉS ELJÁRÁSOKRA ÖSSZPONTOSÍT, A PROJEKT KERESI A KILÉPÉS VAGY A KIVONÁS LEHETŐSÉGÉT.

10

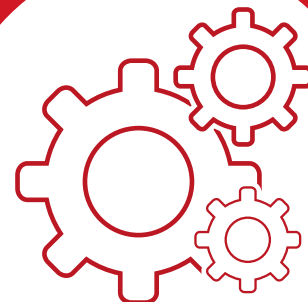
HALÁL - HA A SZERVEZET NEM TUD MEGÚJULNI, BEZÁR, ELADÁSRA KERÜL, CSŐDBE MEGY, VAGY ELADJA ESZKÖZEIT.

ESETTANULMÁNY #3 - HOSSZÚ LÉTRA **tríc**

– ELSŐ LÉPÉSEK, MÉRFÖLDKÖVEK



Radnai Bertalan lett a polgármester, aki előtte külföldi megosztási modellekkel foglalkozott.



A személyzet elkezdett szerszámokat beszerezni, és néha valamelyik lakó kölcsönként egy létrát, talicskát stb.



Az elképzelés egy igényből született, és a helyi önkormányzat, bár fenntartásokkal, de jóváhagyta a kölcsönző létrehozására vonatkozó javaslatot.

Esettanulmány #4 - Hosszú Létra

Kihívások és válaszok

KIHÍVÁSOK



- Ellenállás és kétségek az önkormányzati vezetők körében
- Néhányan nem adták vissza a tárgyakat, vagy nem lehetett pontosan tudni, hogy hol voltak
- A polgármester energiája és lehetőségei korlátozottak lettek

- Az önkormányzati döntés ellenére a polgármester saját felelősségére indította el a kölcsönzőt
- Bevezettek egy jegyzetfüzetet, amelyben elkezdték nyilvántartani, hogy kinek milyen eszköze van és mennyi ideig
- A polgármester kezdeti sikerének köszönhetően további két ember csatlakozott a csapathoz, akik részmunkaidőben dolgoztak a kölcsönzőnél

VÁLASZOK



GYAKORLAT #4

A projektleírás alapján
készíts egy listát a
tennivalókról!

ELLENŐRZŐLISTA, TENNIVALÓK

tríc

KÉSZSÉG #1 - ÉRZÉKENYSÉG A SZÜKSÉGLETEKRE

A projektvezetőnek képesnek kell lennie arra, hogy elképzelését a meglévő, valós és megerősített igényekre alapozza, azokat folyamatosan értékelje, és az elképzelést/projektet ennek megfelelően igazítsa ki.

Modell/Eszköz #5 - Igényfelmérés

tríc

Steps for conducting a needs assessment



1. Identify your team's needs



4. Gather external information



2. Measure and allocate your resources



5. Get feedback



3. Collect internal information



6. Use your data

 asana

Az igényfelmérés a jelenlegi és a kívánt eredmények közötti szükségletek, más néven "hiányosságok" meghatározásának folyamata, és segít meghatározni, hogyan fogod elérni stratégiai céljad.

IGÉNYFELMÉRÉS KÉRDÉSEK

tríc

Sikerességgel kapcsolatos kérdések

- Milyen tevékenységeket kell elvégezni a céljaink eléréséhez?
- Mekkora a valószínűsége, hogy a megoldásunk sikeres lesz?
- Milyen tevékenységek kellenek az igényeink kielégítéséhez?

Teljesítményre vonatkozó kérdések

- Milyen KPI-ket használunk a teljesítmény mérésére?
- Milyen a kiváló teljesítmény?
- Milyen a jelenlegi teljesítmény?

Működéssel kapcsolatos kérdések

- Kik a bevont érintettek?
- Hol jelentkezik az igény a folyamaton belül?
- Milyen gyakran észleljük az igényt?

KÉSZSÉG #2

HÁLÓZATI KAPCSOLATÉPÍTÉS

A projektvezetőnek képesnek kell lennie arra, hogy bővítse és használja kapcsolatait a projekt sikerének biztosítása érdekében. Fontos, hogy ha a projekt köré támogató környezet épül, akkor a projekt hosszú távon is képes lesz leküzdeni a kihívásokat és nehézségeket, és nem egyedül kell szembenéznie velük.

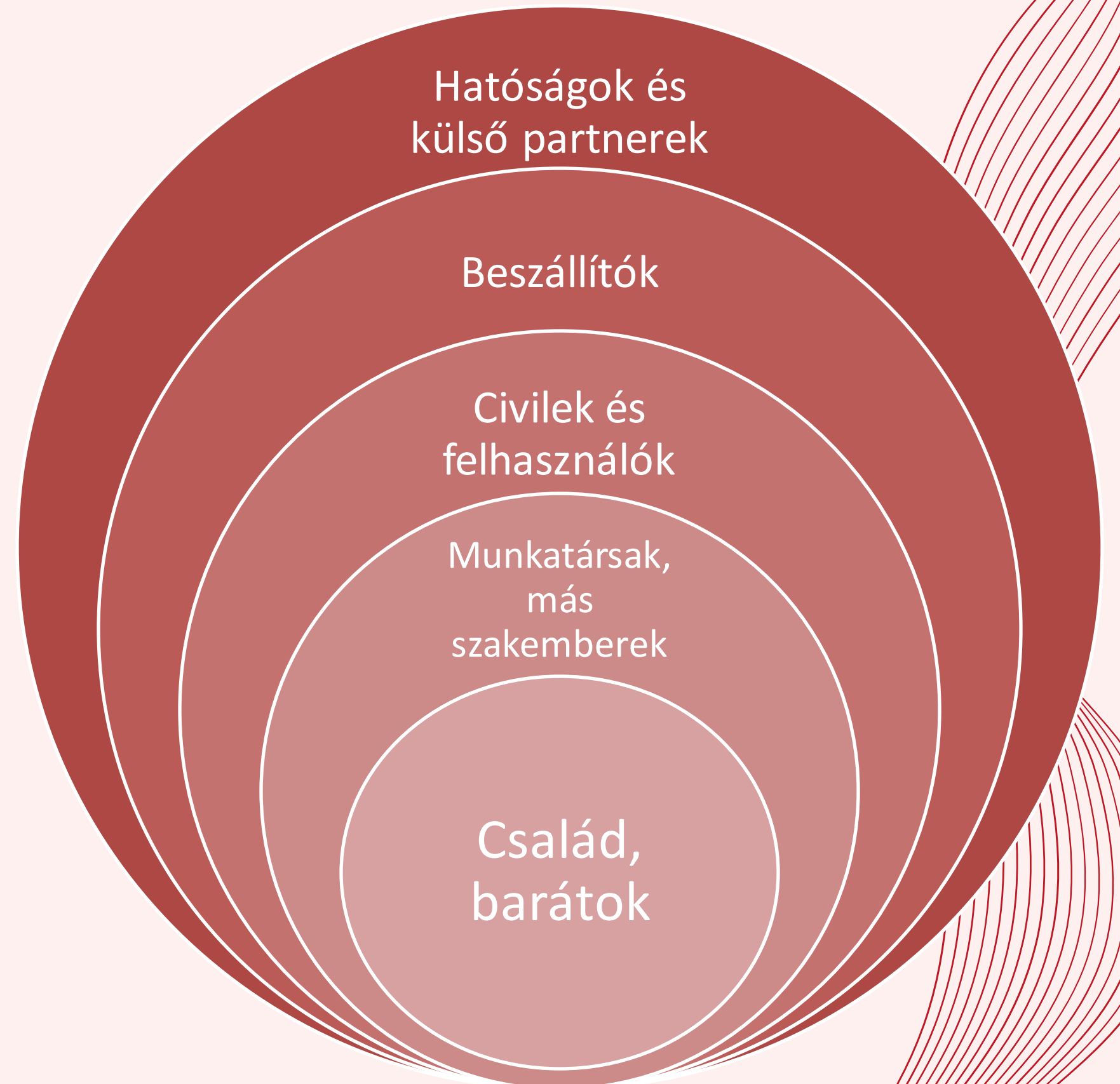


Modell/Eszköz #6 Hálózati kapcsolatépítés

tríc

A hálózatépítés a közös szakmával vagy érdeklődési körrel rendelkező emberek közötti információ- és eszmecsere, általában informális társadalmi környezetben.

Segít a szakembernek naprakésznek maradni a szakterület aktuális eseményeivel kapcsolatban, és olyan kapcsolatokat épít ki, amelyek elősegíthetik a jövőbeli üzleti vagy foglalkoztatási kilátásokat.



GYAKORLAT #5

A projektleírás alapján
készíts egy listát a
tennivalókról!

ELLENŐRZŐLISTA, TENNIVALÓK

tríc

Esettanulmány #5-Hosszú Létra - Igényfelmérés és hálózatépítés

IGÉNYFELMÉRÉS



- A polgármester és csapata igényfelmérést végzett a lakosok körében, hogy megtudja, milyen eszközöket használnak leggyakrabban és mennyi ideig van rájuk szükségük.
- Ezen felül, amikor egy új kérés érkezett, az önkormányzat azonnal megvásárolta az eszközt.

- A polgármester számos hálózat, szakmai és hivatalos kör és csoport tagja, így lehetősége van a projekt ötletének és eredményeinek terjesztésére.
- 2023-ban pályázott a SozialMarie-díjra, ahol a projekt több száz pályázó közül az első díjat nyerte el.

HÁLÓZATÉPÍTÉS





MODUL #4

Növekedés és fejlődés



KÉSZSÉG #3 - KÖZÖSSÉGSZERVEZÉS

Az önkormányzat vezetőjének képesnek kell lennie arra, hogy társadalmi támogatást teremtsen az igényfelmérésből származó ötlet számára.

Ha egy embercsoport közösséggé válik, egy projektet könnyebben és sikeresebben lehet megvalósítani, mert a közösségnek vannak alapértékei, közös működési mechanizmusai, és így könnyebb érvényesíteni a szabályokat és motiválni az önkénteseket a projektben való munkára.

Modell/Eszköz #7 Közösségszervezés **tríc**

Négy alapvető stratégia áll a szomszédsági csoportok rendelkezésére a közösségi problémák kezelésére: közösségszervezés, érdekérvényesítés, szolgáltatásnyújtás vagy fejlesztés.

A közösségszervezés az önkéntesek mozgósítását jelenti. A munkatársi csapat feladata, hogy segítse az önkéntesek hatékonyságát, a vezetők tanulását a folyamat során, és segítsen létrehozni azt a mechanizmust, amellyel a csoport a saját nevében felléphet.



MODELL/ESZKÖZ #7

A KÖZÖSSÉGSZERVEZÉS LÉPÉSEI

- AZ IGÉNYEK ÉS PROBLÉMÁK FELMÉRÉSE
- PROBLÉMÁK LISTÁZÁSA
- AZ IGÉNYEK RANGSOROLÁSA
- A PROBLÉMA MEGÉRTÉSE ÉS KIVÁLASZTÁSA
- A PROBLÉMA ÚJRADEFINIÁLÁSA
- ELÉRHETŐ CÉL MEGFOGALMAZÁSA
- AZ ALTERNATÍVÁK KIDOLGOZÁSA
- AKCIÓTERV KIDOLGOZÁSA
- AZ ERŐFORRÁSOK MOZGÓSÍTÁSA
- A CSELEKVÉSI TERV VÉGREHAJTÁSA
- AZ INTÉZKEDÉS ÉRTÉKELÉSE

KÉSZSÉG #4 - LATERÁLIS GONDOLKODÁS

A projektvezetőnek képesnek kell lennie új utakat, korábban ismeretlen megoldásokat találni, amikor egy ötlet vagy projekt elakad.

A laterális gondolkodás az a folyamat, amelynek során közvetett érvelést használunk a megoldás kidolgozásához.

MODELL/ESZKÖZ #8 - LATERÁLIS GONDOLKODÁS ÉS KREATÍV MEGKÖZELÍTÉS

A laterális gondolkodás egy olyan fogalom, amelyet Edward de Bono pszichológus javasolt 1967-ben. Ez a folyamat az ember azon képességét írja le, hogy a logikus és deduktív érvelésen túlmenően átgondolt megoldásokkal oldja meg a problémákat.

A problémák megoldásához az emberek gyakran támaszkodnak a logikus gondolkodásra. A logikus gondolkodás, amelyet egyesek vertikális gondolkodásnak neveznek, lehetővé teszi az emberek számára, hogy a problémákat közvetlen, egyenes módon oldják meg. Az oldalirányú vagy horizontális gondolkodás viszont lehetővé teszi az emberek számára, hogy a dolgokat másképp vizsgálják meg.

- Gyűjtsd össze a már meglévő információkat.
- Gondold át a kézenfekvő megoldást vagy folyamatot.
- Ötletelj további megoldásokról.
- Gondold át, hogyan kapcsolódnak a témák.
- Alkalmazd a megoldásokat.

MODELL/ESZKÖZ #9

Intézményesülés

**Találj önkénteseket
és kollégákat,
akikkel együtt
dolgozhatsz**

CSAPATKIALAKÍTÁS

**Belső kommunikáció
kialakítása -
közösségi média
használata külső
kommunikációra**

KOMMUNIKÁCIÓ

**Költségvetés,
árképzési és
jövedelemtermelési
terv készítése**

PÉNZÜGYEK

**A struktúra
kialakítása és a
szerepek és
felelősségi körök
tisztázása**

**SZEREPEK ÉS
FELELŐSSÉGI KÖRÖK**

**A legfontosabb
feladatok és
folyamatok
megtervezése**

**ALAP
FOLYAMATFEJLESZTÉS**

ESETTANULMÁNY #6-HOSSZÚ LÉTRA

A PROJEKT KORAI INTÉZMÉNYESÜLÉSE

tríc

Csapatkialakítás

A polgármester sikeresen meggyőzött 1-2 kollégát mind a szakmai, mind a közigazgatási oldalról, hogy kezdetben szívességből felügyeljék a kölcsönzési projektet.

Szerepek és felelősségi körök

Mivel egyszerű projektről volt szó, kétszintű projektorganogram alapján indult, azaz mindenki közvetlenül a polgármester alá tartozott, de a feladatokat nem osztották fel tudatosan, mindenki elvégezte az összes munkafázist.

Alap folyamatfejlesztés

Ebben a szakaszban a projektcsapat inkább a kölcsönzőbolt bővítésére, a szerszámok és berendezések beszerzésére, és kevésbé az adminisztrációra és minden a szabályszerűségére összpontosított, nem volt tudatosság és a folyamat leírása, a projekt ebben a szakaszban kissé ötletszerű és spontán volt.

Pénzügyek

Ebben a szakaszban nem készült költségvetés. Amikor a szükséglet felmerült, a személyzet úgy döntött, hogy a kért berendezésekből legalább 1 darabot megvásárolnak, és ha többre van szükség, akkor bővítik a készletet. Számítást végeztek arra vonatkozóan, hogy melyik eszközbe érdemes jobban befektetni, de egyéb pénzügyi számításokat nem végeztek.

Kommunikáció

Itt nincs tudatos kommunikációs tevékenység, a helyi médián kívül csak a polgármester közvetlen hálózata érintett.

GYAKORLAT #6

A projektleírás alapján
készítsen egy listát a
tennivalókról!

ELLENŐRZŐLISTA, TENNIVALÓK

tríc



MODUL #5

Fenntarthatóság és jövőbeli tervek



A társadalmi hatás olyan lényeges vagy pozitív változást jelent, amely a társadalmi igazságtalanságokra és kihívásokra keres és alkalmaz megoldásokat.

A társadalmi hatás fázisai:

- az átfogó társadalmi probléma megfogalmazása
- az erőforrások és igények meghatározása
- célok és stratégiák meghatározása
- az eredmények nyomon követése, a számadatok elemzése
- fejlesztés és innováció

MODELL/ESZKÖZ #10 TÁRSADALMI HATÁS

Esettanulmány #7-Hosszú Létra – Társadalmi hatás és jövőbeli tervek

TÁRSADALMI HATÁS



A projektben eddig nem végeztek rendszeres hatásmérést. A lehetőségek közé tartoznak:

- annak kiszámítása, hogy háztartásonként mennyi pénz marad a helyi lakosok zsebében, ha nem vásárolnak, hanem bérelnék eszközöket.
- a közeli városokban történő vásárlás helyett a helyi berendezések bérlésével elért környezetterhelés-csökkenés

A jövőbeli tervek a következők:

- a projekt elindítása további 5 kisközösségben, amelyek mindegyike a SozialMarie díj egy részéből biztosított alapcsomagot kap
- a falugondnok Magyarországon az 1000 lakosnál kisebb településeken a helyi ügyek intézésében játszik meghatározó szerepet. A projekt célja, hogy az ebben a szerepkörben dolgozó szakemberek számára munkaköri kötelességgé tegye a projektet.
- Az informatikai alkalmazásfejlesztés biztosítja a projekt átláthatóságát és elszámoltathatóságát, amelyet mindenki letölthet.

JÖVŐBELI TERVEK



tríc

GYAKORLAT #7 – AKCIÓTERV

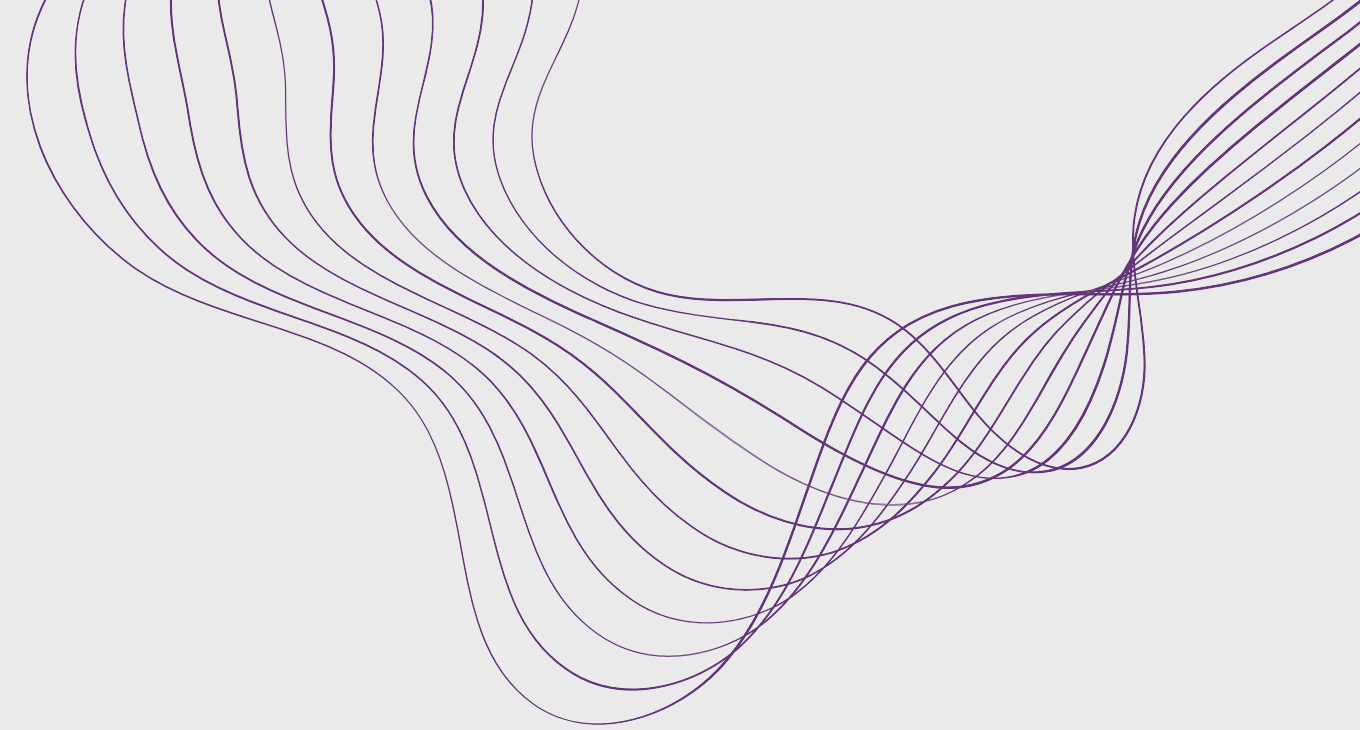


Ha döntéshozó lennél,
hogyan kezdenéd?



Állampolgárként
mit tehetsz?

FORRÁSOK



- <https://sozialmarie.org/en>
- <https://www.cromofoundation.org/>
- <https://www.viima.com/blog/social-innovation>
- <https://amaniinstitute.org/wp-content/uploads/2016/08/ASIF-Infographic-1.pdf>
- <https://www.viima.com/blog/the-complete-guide-to-idea-challenges>
- <https://www.sozialmarie.org/en/projects/9101>
- <https://www.investopedia.com/terms/m/missionstatement.asp#toc-what-is-a-mission-statement>
- <https://www.adizes.com/organizational-lifecycle>
- <https://asana.com/resources/needs-assessment>
- <https://www.investopedia.com/terms/n/networking.asp>
- <https://comm-org.wisc.edu/papers97/beckwith.htm>
- <https://www.socialworkin.com/2021/08/10-steps-of-community-organization.html>
- <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/lateral-thinking>
- <https://socialimpact.com/>
- [A mi tankönyvünk \(Bosch\)](#)

tríc

**Köszönjük a
figyelmet!**



**Co-funded by
the European Union**

Az Európai Unió finanszírozásával: A kifejtett nézetek és vélemények azonban a szerző(k) sajátjai, és nem feltétlenül tükrözik az Európai Unió vagy az OeAD-GmbH véleményét. Ezekért sem az Európai Unió sem a támogatást nyújtó hatóság nem tehető felelőssé.



**Co-funded by
the European Union**