

Darujme.cz

Z lásky k filantropii a technologiím vzniklo Darujme.cz jako platforma pro dobročinnost ve 21. století. Darujme.cz je tedy nástroj a portál pro online dárcovství. Je určen komukoli, kdo chce podpořit dobrou věc (tedy dárcům), kdo chce dary získávat (neziskovým organizacím) a nově i firmám a jednotlivcům, kteří chtějí udělat něco navíc pro organizaci jejich srdci blízkou.

Kdo Darujme.cz používá?

Darujme.cz lidem umožňuje **snadno a rychle podpořit svou oblíbenou neziskovou organizaci**. K dispozici jsou tři metody platby, samozřejmě je možnost opakovaného příspěvku a mnoho dalšího. Od roku 2017 jsme také platformou pro tvorbu **dárcovských výzev** (peer2peer fundraising), kdy se lidé stanou ambasadory a skrze nějakou událost (oslava narozenin, maraton apod.) fundraisují pro svou oblíbenou organizaci mezi přáteli a známými.

Neziskovým organizacím Darujme.cz poskytuje platební bránu, včetně správy darů a dárců a je **komplexním nástrojem pro jejich fundraisingové aktivity**. Od počátku totiž Darujme.cz vyvíjeli fundraiseři pro fundraisery. Platforma posiluje kapacitní možnosti neziskových organizací a vychází z jejich potřeb a podnětů. Pomáháme tak realizaci individuálního fundraisingu pro konkrétní projekty organizací. V neposlední řadě nástrojem umožňujeme diverzifikaci finančních zdrojů a snižování závislosti neziskových organizací na státních dotacích nebo podpoře ze zdrojů EU. Individuální dárci a jejich dary oproti „dotačním titulům“ přináší větší míru nezávislosti, stability a možnost řešení významných témat, která nelze financovat jinak než ze soukromých zdrojů.

Darujme.cz také **propojuje firmy s neziskovými organizacemi**. Díky firemnímu modulu, který jsme v roce 2017 spustili, si mohou firmy vytvářet vlastní firemní výzvy po vzoru zmíněných dárcovských výzev. Tento modul tak lze využít třeba pro vánoční večírek, při příležitosti výročí založení firmy, ale i jindy v rámci CSR aktivit. Jako příklad může sloužit výzva Vodafone na pomoc lidem s cystickou fibrózou: <https://www.darujme.cz/vyzva/1200282>.

Jak pomáháme

Projekt vznikl před osmi lety, kdy v ČR podobný nástroj chyběl. Darujme.cz reflektuje současný stav společnosti, kdy je téměř 80 % populace na internetu, a zejména mladá generace na něm tráví velké množství času. Online lze dnes zařídít takřka vše. Proč by tedy nemělo jít darovat? Výhodou online nástroje je jeho dostupnost, darovat nyní může kdokoli a odkudkoli. Podle dostupných dat dárcovství obecně roste, ovšem v porovnání s růstem životní úrovně nijak dramaticky. Jedním z řešení, jak podporovat dárcovství, je právě způsob, jakým lze darovat. Díky atraktivnímu, komplexnímu a důvěryhodnému nástroji tedy **podporujeme rozvoj české filantropie**, což dokazují čísla níže.

Od počátku vycházíme z principu **neanonymního vztahového fundraisingu**, kdy dar je projevem svobodné vůle podpory organizace/projektu, o který má dárci zájem. Propojování dárců a obdarovaných je přirozenou součástí Darujme.cz, na kterém budeme vždy stavět. Díky kontaktu s

dárce mají neziskové organizace příležitost s dárči pracovat, a to nejen formou poděkování, ale také informacemi o využití daru.

V letech 2015-2016 jsme se na základě našich zkušeností, poznatků od dárců i neziskovek, konzultací s odborníky z e-commerce a s kolegy ze zahraničí, rozhodli nástroj kompletně předělat. V lednu 2017 jsme spustili nový systém, který obsahuje spoustu praktických funkcionalit a již v minulém roce posunul online fundraising v ČR zase o velký kus dál. A věříme, že tak bude činit i nadále. Nové funkcionality zahrnují modul pro dárcovské a firemní výzvy, mikrostránku pro kampaně a „emergency fundraising“, možnost vystavení potvrzení o daru, možnost matchingu a „teploměru“ darů, podrobné exporty pro statistiky, API a spoustu dalšího. Všechny tyto funkcionality tak dělají z Darujme.cz opravdu **komplexní nástroj, který si mohou organizace upravit svým potřebám.**

Platforma Darujme.cz a její správa a rozvoj jsou pouze jedním dílem skládačky. Dalším je know-how: vědět, jak nástroj efektivně používat. Proto také pořádáme **školení online fundraisingu**. Díky nim se nám mimo jiné daří získávat cennou zpětnou vazbu a zohledňovat nápady a přání neziskových organizací. Vedle školení zasíláme i newslettery s tipy a triky a píšeme vlastní blog. Na sociálních sítích vytváříme komunitu online dárců a fundraiserů. Darujme.cz nyní používá více jak **400 organizací**, včetně těch velkých jako Greenpeace, Člověk v tísni či Lékaři bez hranic, ale i těch malých a regionálních.

Naše cíle

Dlouhodobým cílem je **rozvíjet štedrost** a pomáhat **profesionalizovat neziskový sektor v ČR**. Šíříme povědomí o možnosti darovat online (z PC či mobilu) mezi co nejvíce lidí. Konkrétními cíli na další tříleté období je přidání nové funkcionality pro darování skrze platební terminály či NFC platby, možnost vystavit dárcovský certifikát, CRM modul a posílení a rozvoj firemního modulu. Již dnes projekt oslovuje tisíce uživatelů. Cílem je tedy pokračovat v takovém vývoji, který zajistí růst dopadů včetně počtu uživatelů. V následujících 3 letech plánujeme zdvojnásobení dopadů projektu na 100 milionů darovaných Kč / rok a počítáme se zapojením 100 000 dárců - uživatelů. Počet ambasadorů chceme během této doby zvýšit na 300 lidí, kteří budou slavit, běhat nebo dělat cokoliv jiného pro dobrou věc formou dárcovské výzvy.

Výsledky a dopady Darujme.cz

Naše výsledky nejlépe ilustruje rozdíl mezi rokem 2016 a 2017, kdy jsme spustili nové řešení.

	2016	2017
Objem darů	28 177 528 Kč	51 896 475 Kč (↑84 %)
Počet obdarovaných organizací	266	370
Počet dárců	>20 000	>42 000

V roce 2017 také proběhlo téměř 200 dárcovských výzev, ve kterých ambasadoři vybrali částku 3,7 milionu Kč a 3 firemní výzvy s darovanými 937 000 Kč.

Organizace a finance

Projekt vznikl pod křídly Nadace VIA, která se již 20 let zabývá rozvojem filantropie v ČR. Chod projektu však zajišťuje sesterská organizace Sdružení VIA. V současnosti na něm pracují dva lidé. V tomto počtu zajišťujeme podporu neziskových organizací a dárců, administraci, rozvoj, marketingové aktivity a vzdělávání. Na technickém vývoji se podílí externí programátorská firma. Operační náklady projektu jsou financovány 2 % poplatkem z každého daru a registračními poplatky za poskytnutí služby. Darujme.cz je koncipováno jako neziskový projekt s business modelem, který zajišťuje dlouhodobou udržitelnost a nezávislost. Investice pro technologický rozvoj nástroje čerpáme skrze grantovou podporu (např. Nadace Vodafone Česká republika).

